

# SATURS

Priekšvārds .....	3
<i>A.Auziņš, N.Lāce</i> Riska profila pieejas izmantošanas iespējas investīciju lēmumu pieņemšanai riska apstākļos .....	9
<i>I.Caune, V.Jurēnoks</i> Investīciju efektivitātes īpatnības telekomunikācijas nozarē .....	16
<i>J.Dansons, K.Krūzs</i> Starptautisko izstāžu sabiedrības un to darbība Latvijā .....	24
<i>E.Gaile-Sarkane, A.Magidenko</i> Informācijas produktu cenu veidošanas metodes .....	31
<i>I.Kočāne, A.Magidenko</i> Aptaujas metodes kā informācijas nodrošināšanas līdzeklis tirgziņības pētījumos .....	42
<i>J.Komkova, V.Filozofovičs, A.Magidenko</i> Produkcijas kvalitātes ekonomiskā būtība .....	53
<i>J.Komkova, I.Voronova</i> Risku novēršanas un finansēšanas modelēšana komercdarbībā .....	63
<i>J.Lielāmers, I.Geipele</i> Privātpersonu kredītēšanas problēmas Latvijā .....	72
<i>O.Lūsis, I.Geipele</i> Pārdošanas veicināšanas aspekti tirdzniecībā .....	79
<i>A.Sačavecs, L.Vasiļjeva.</i> Kredīta izmantošanas rezultātu modelēšana jūras kravu pārvadājumos .....	87
<i>J.Skaista, A.Magidenko.</i> Pakalpojumu ekonomiskā būtība un nozīme .....	96
<i>I.Skrūzmane, A.Magidenko.</i> Netradicionāla veida preces dzīves cikli .....	105
<i>A.Tamanis, L.Vasiļjeva.</i> SIA Lattelekom darbības efektivitāte .....	114
<i>A.Valainis, K.Krūzs.</i> Tehniskās ortopēdijas attīstības iespējas Latvijā .....	119
<i>A.Voiciša, V.Jurēnoks.</i> Mazumtirdzniecības efektivitātes faktori un nosacījumi .....	127