

Priekšvārds.....	3
<i>A.Baublis, M. Išoraite.</i>	
Darbības rādītāju analīzes pamataspekti.....	9
<i>N.Jurkenaitē.</i>	
Informācijas tehnoloģiju loma starptautisko projektu administrēšanā.....	20
<i>K.Kožlovskis, N.Lāce.</i>	
Finanšu instrumentu portfeļa vadīšanas problēmas.....	31
<i>E.Liepiņa, T.Survilos.</i>	
Farmaceutisko produktu cenu veidošanas politika.....	39
<i>D.Libermane.</i>	
Latvijas uzņēmuma korporatīvās reputācijas aizsardzība, kā viens no priekšnoteikumiem konkurences priekšrocību veicināšanai.....	49
<i>A.Magidenko, R.Greitāne.</i>	
Inovāciju kvalitātes izmaksu informācijas modelēšana.....	58
<i>S.Neuber, S.Reinhold.</i>	
Mezonīna kapitāla nozīme un tā izmantošanas iespējas vidējos uzņēmumos.....	65
<i>N.Nikolova.</i>	
Uzņēmuma sanācijas būtība un konceptuālais modelis.....	73
<i>A.Pabedinskaite, L.Šečkute.</i>	
Prognozēšana un uzņēmuma konkurētspēja.....	80
<i>G.Pettere, V.Jansons.</i>	
Negatīvas korelācijas divu risku portfeļa labākais modelis.....	90
<i>I.Skaista, A.Magidenko.</i>	
Pakalpojumu mārketinga attīstības modelis.....	101
<i>N.Sprancmanis, M.Čakste.</i>	
Loģistikas pakalpojumi un konkurence Baltijas valstu reģionā.....	110
<i>M.Skorskis, A.Magidenko.</i>	
Par īpatnībām elektroniskās apmācības tirgus formēšanā.....	117
<i>J.Zvanītājs, J.Vanags.</i>	
Latvijas ostu darbības efektivitātes vērtēšana.....	128
<i>T.Volkova, A.Briģe.</i>	
Jaunu tehnoloģisku risinājumu pielietošana Latvijas komercbanku klientu ilgtermiņa uzticības veidošanas procesā.....	137

# Contents

Preface.....	4
<i>A.Baublis, M. Išoraite.</i> Key aspects of performance indicators analysis .....	9
<i>N.Jurkenaitė.</i> Role of information technologies in administration of international projects .....	20
<i>K.Kozlovskis, N.Lāce.</i> Problems of financial instruments portfolio management .....	31
<i>E.Liepiņa, T.Survilo.</i> Pricing policy of pharmaceutical products.....	39
<i>D.Libermane.</i> Protection of corporate reputation – a prerequisite for developing the competitive advantages of a company in Latvia .....	49
<i>A.Magidenko, R.Greitāne.</i> Modelling of information for evaluating innovation quality cost .....	58
<i>S.Neuber, S.Reinhold.</i> Role of mezzanine capital and its possible use by medium-size enterprises .....	65
<i>N.Nikolova.</i> Sanation of enterprise – character and conceptual model .....	73
<i>A.Pabedinskaite, L.Šečkute.</i> Forecasting and competitiveness in business .....	80
<i>GPettere, V.Jansons.</i> The best method for modelling a two-risk negative correlation portfolio. ....	90
<i>I.Skaista, A.Magidenko.</i> A model of the development of services marketing .....	101
<i>N.Sprancmanis, M.Čakste.</i> Logistics services and competition in the Baltic States region .....	110
<i>M.Skorskis, A.Magidenko.</i> On the specifics of the formation of the e-learning market.....	117
<i>J.Zvanītājs, J.Vanags.</i> Evaluation of the efficiency of the operation of Latvian ports.....	128
<i>T.Volkova, A.Briģe.</i> New approaches in building long-term customer relationships by using advanced technological solutions in commercial banks of Latvia. ....	137

## Содержание

Предисловие.....	5
<i>А.Баублис, М.Ишорайте</i> Основные аспекты анализа показателей деятельности.....	9
<i>Н.Юркенайте</i> Роль информационных технологий в администрировании международных проектов.....	20
<i>К.Козловский, Н.Лаце</i> Проблемы управления портфелем финансовых инструментов.....	31
<i>Е.Лиетиня, Т.Сурвило</i> Политика ценообразования на фармацевтические продукты.....	39
<i>Д.Либермане</i> Защита корпоративной репутации латвийского предприятия одна из предпосылок создания конкурентного преимущества.....	49
<i>А.Магиденко, Р.Грейтане</i> Информационное моделирование затрат на качество инновации.....	58
<i>С.Нойбер, СРейнхольд.</i> Капитал и возможность его использования на средних предприятиях.....	65
<i>Н. Николова</i> Значение санации предприятия и ее концептуальная модель.....	73
<i>А.Побединскайте, Л.Шечкуте</i> Прогнозирование и конкурентоспособность предприятия.....	80
<i>Г.Петтере, В.Янсон</i> Лучшая модель для портфеля из двух акций с отрицательной корреляцией ...	90
<i>Е.Скайста, А.Магиденко,</i> Модель развития маркетинга услуг.....	101
<i>Н.Спранцманис, Н.Чаксте</i> Услуги логистики и конкуренция в регионе стран Балтии.....	110
<i>М.Скорски, А.Магиденко</i> Об особенностях формирования рынка электронного обучения .....	117
<i>Я.Званитайс, Я.Ванагс</i> Оценка эффективности деятельности латвийских портов.....	128
<i>Т.Волкова, А.Бриге</i> Применение новых технологических решений в коммерческих банках Латвии в процессе развития долгосрочного доверия.....	137