

Priekšvārds.....	3
<i>A.Breikša, A.Magidenko.</i>	
Inovāciju klasifikācija no to ekonomiskās novērtēšanas viedokļa.....	9
<i>V.Cudečkis.</i>	
Racionālās dabas izmantošanas un apkārtējās vides aizsardzības sistēmas atkritumu problēmas.....	19
<i>J.Dehtjare, A.Magidenko.</i>	
Inovācijas procesu attīstības viesnīcu darbībā noteicošie faktori.....	26
<i>I.Dovlatbekova, D.Ščadro.</i>	
Finanšu pakalpojumu specifika un mārketinga stratēģijas nozīme banku konkurētspējas paaugstināšanā.....	34
<i>R.Fejos.</i>	
Kvalitātes vadības attīstība pārtikas produkta pārstrādes uzņēmumos.....	43
<i>N.Filipoviča.</i>	
Nodokļu administrēšanas efektivitātes paaugstināšanas problēmas.....	51
<i>I.Geipele, J.Vanags.</i>	
Cenu pieauguma un būvniecības attīstības mijiedarbība.....	60
<i>V.Jurenoks, V.Jansons.</i>	
Krājumu vadīšanas optimizācija.....	70
<i>D.Ļubimova.</i>	
Nodokļu aplikšanas un stimulējošo transferta cenu veidošanas problēmas.....	78
<i>J.Komkova.</i>	
Finanšu analīzes paņēmieni izmantošana, veidojot uzņēmuma risku vadīšanas modeļus.....	93
<i>K.Kozlovskis.</i>	
Finanšu instrumentu efektīvās vadīšanas inovatīvās pieejas attīstošajos tirgos.....	101
<i>A. Pabedinskaite, M. Friman.</i>	
Augstskolas mārketinga vides analīze Lietuvā.....	107
<i>M.Skorskis</i>	
Izglītības izmaksu veidošana un kontrole un objekta izmaksu modeļa adaptācija E-apmācības procesā.....	116
<i>N.Sprancmanis, P.Potļins.</i>	
Preču fiziskās sadales organizēšana intensīvas satiksmes apstākļos.....	125
<i>M.Strādere, K.Didenko.</i>	
Vides novērtējuma ietekme uz uzņēmējdarbību Latvijā.....	133
<i>L.Tumaņana, K.Didenko.</i>	
Funkcionālā un personāla audita veikšanas metodika Latvijas valsts pārvaldes iestādēs.....	140

Preface.....	3
<i>A.Breikša, A.Magidenko.</i>	
Innovation classification from the perspective of its economic evaluation.....	9
<i>V.Cudečkis.</i>	
Problems of waste in the system of rational utilisation of nature and environmental protection.....	19
<i>J.Dehtjare, A.Magidenko.</i>	
Factors determining the development of innovation processes in operation of hotels.	26
<i>I.Dovlatbekova, D.Ščadro.</i>	
Specifics of financial services and the role of marketing strategy in increasing the competitiveness of banks.....	34
<i>R.Fejos.</i>	
Development of quality management systems of food processing companies.....	43
<i>N.Filipoviča.</i>	
The problem of improving the effectiveness of tax administration.....	51
<i>I.Geipele, J.Vanags.</i>	
Interaction of price increase and development in construction	60
<i>V.Jurenoks, V. Jansons.</i>	
Optimisation of industrial stock management.....	70
<i>D.Ļubimova.</i>	
Taxation and incentive transfer pricing issues.....	78
<i>J.Komkova.</i>	
The use of financial analysis methods building up enterprise risk management models.....	93
<i>K.Kozlovskis.</i>	
Innovative approaches of effective financial instruments management in the emerging markets	101
<i>A. Pabedinskaite, M. Friman.</i>	
Analysis of education marketing environment tin Lithuania	107
<i>M.Skorski</i>	
Controlling and architecture of education costs and adaptation of the calculation objects model in e-learning processes	116
<i>N.Sprancmanis, P.Potļins.</i>	
Organization of production distribution in intensive traffic conditions.....	125
<i>M.Strādere, K.Didenko.</i>	
Influence of the assessment of environmental impact on entrepreneurship in Latvia	133
<i>L.Tumaņana, K.Didenko.</i>	
Methodology of functional and personnel auditing in Latvia state administration institutions	140

Содержание

Предисловие.....	3
<i>А.Брейкша, А.Магиденко.</i> Классификация инноваций с точки зрения их экономической оценки.....	9
<i>В.Цудечкис.</i> Проблемы отходов в системе рационального природопользования и охране окружающей среды.....	19
<i>Е.Дехтяре, А.Магиденко.</i> Основные факторы, определяющие развитие инновационных процессов в гостиничной деятельности	26
<i>И. Довлатбекова, Д.Шчадро.</i> Специфика финансовых услуг и роль маркетинговой стратегии в повышении конкурентоспособности банков.....	34
<i>Р. Фейос.</i> Развитие управления качеством на предприятиях по переработке продовольственных продуктов.....	43
<i>Н.Филипович.</i> Проблема повышения эффективности налогового администрирования.....	51
<i>И.Гейтеле, Я.Ванагс.</i> Взаимодействие роста цен и возможностей развития строительства.....	60
<i>В.Юренок, В.Янсон.</i> Оптимизация управления запасами.....	70
<i>Д. Любимова.</i> Проблемы налогообложения и стимулирующего трансфертного ценообразования.....	78
<i>Е.Комкова.</i> Использование приемов финансового анализа при создании моделей управления риском предприятия.....	93
<i>К.Козловский.</i> Иновационные подходы в эффективности управления финансовыми инструментами на развивающихся рынках.....	101
<i>А.Побединскайте, М.Фриман.</i> Маркетинговый анализ среды высшего учебного заведения в Литве.....	107
<i>М.Скорски.</i> Формирование и контроль расходов на образование и модель адаптации объекта затрат в процессе электронного обучения.....	116
<i>Н.Спранцманис, П.Потлин.</i> Организация распределения товаров в условиях интенсивного сообщения..	125
<i>М.Страдере, К.Диденко.</i> Влияние оценки среды на предпринимательскую деятельность в Латвии.....	133
<i>Л.Туманана, К.Диденко.</i> Методика проведения функционального аудита и аудита персонала в институциях государственного управления Латвии.....	140