

Jānis Štrauhmanis

# KARTOGRĀFIJA TŪRISMAM

 **Turība**  
BIZNESA AUGSTSKOLA

Rīga 2004

## Saturs

<b>Ievads</b> .....	5
<b>I nodaļa. Tūrisma karte un plāns, tūrista prasības pret tiem</b> .....	6
<b>II nodaļa. Tūrisma karšu un plānu veidi</b> .....	10
<b>III nodaļa. Tūrisma kartes un plāna veidošana</b> .....	11
3.1. Kartes un plāna pamatne .....	11
3.2. Avoti kartes (plāna) saturam .....	16
3.3. Izteiksmes līdzekļi kartes (plāna) satura attēlošanai.....	19
3.4. Kartes un plāna veidošana .....	26
3.5. Ģeneralizācija tūrisma kartēs un plānos.....	29
<b>IV nodaļa. Papildinformācija tūrisma kartēs un plānos</b> .....	31
4.1. Teksts par tūrisma objektiem un maršrutiem, attēli .....	31
4.2. Nosaukumu rādītājs .....	32
4.3. Papildkartes, shēmas .....	34
4.4. Reklāma.....	35
<b>V nodaļa. Tūrisma karšu un plānu pavairošana un izdošana</b> .....	39
<b>VI nodaļa. Tūrisma atlanti</b> .....	41
<b>VII nodaļa. Darbs ar tūrisma kartēm un plāniem</b> .....	45
7.1. Gatavojoties ceļojumam.....	46
7.2. Orientējoties teritorijā .....	47
7.3. Veicot mērījumus kartē un plānā .....	51
<b>VIII nodaļa. Tūrisma kartogrāfijas stāvoklis Latvijā un citās valstīs</b> .....	54
8.1. Ražotāji .....	54

8.2. Karšu krātuves .....	74
<b>IX nodaļa. Tūrisma kartogrāfijas nākotne .....</b>	<b>75</b>
Ieteicamā literatūra.....	76
Jaunāko Latvijā izdoto tūrisma karšu un plānu saraksts.....	77