

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ievads .....                                                                                                                       | 7   |
| A.Auziņš.                                                                                                                          |     |
| Iespējas darījumu (opciju) novērtēšana, izmantojot tīrās tagadnes vērtības vērtēšanas metodi .....                                 | 10  |
| J. Aniskin.                                                                                                                        |     |
| Zinātnietilpīga uzņēmuma organizatoriskās attīstības problēmas un faktori .....                                                    | 19  |
| D.Beļakovs.                                                                                                                        |     |
| Pārtikas produktu mārketinga Latvijā pēc ES paplašināšanās .....                                                                   | 23  |
| J.Binde.                                                                                                                           |     |
| Elektronisko komunikāciju pakalpojumu savstarpējās aizstāšanas process .....                                                       | 33  |
| J. Dehtjare, A.Magidenko.                                                                                                          |     |
| Inovāciju procesu izmantošana viesnīcu nodaļu darbības koordinēšanai .....                                                         | 43  |
| J.Dehtjare.                                                                                                                        |     |
| Starptautisko izstāžu nozīme Latvijas viesnīcu pakalpojumu virzīšanā .....                                                         | 49  |
| N.Filipoviča, N.Lāce.                                                                                                              |     |
| Darba rezultātu novērtēšanas sistēmas izmantošana nodokļu administrēšanas darba efektivitātes palielināšanā .....                  | 54  |
| E.Gaile-Sarkane.                                                                                                                   |     |
| E-komercijas kā starpnieka nozīme uzņēmējdarbībā .....                                                                             | 62  |
| J. Grinberga.                                                                                                                      |     |
| Jauno informācijas tehnoloģiju izmantošana produktu virzīšanā tirgū, to ekonomiskā novērtēšana, realizējot inovatīvo darbību ..... | 68  |
| A. Grišins.                                                                                                                        |     |
| Farmācijas rūpniecības eksporta potenciāls ar Latviju zāļu tirgus globalizācijas apstākļos .....                                   | 77  |
| A. Ivanova, O. Oleneva.                                                                                                            |     |
| Noietā darbības organizēšana uzņēmumā .....                                                                                        | 89  |
| D.Ivanova, V.Tsvetkova, J.Antonova, M.Mladenova.                                                                                   |     |
| Bulgārijas Republikas mēbeļu uzņēmumu attīstības problēmas, integrējoties ES sastāvā .....                                         | 96  |
| I.Judrupa, M. Šenfelde.                                                                                                            |     |
| Latvijas reģionālās attīstības problēmas un ES struktūrfondu nozīme to risināšanā .....                                            | 103 |
| K. Ketners.                                                                                                                        |     |
| Ēnu ekonomikas diagnostikas aspekti .....                                                                                          | 111 |
| M. Kuzmanova.                                                                                                                      |     |
| Stratēģisko izmaiņu pārvaldības koncepcijas galvenie elementi organizācijā .....                                                   | 122 |
| N. Lāce, Z. Sundukova.                                                                                                             |     |
| Par uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšanas problēmām .....                                                                  | 127 |
| I. Medne.                                                                                                                          |     |
| Klientu apmierinātības novērtēšana tūrisma uzņēmumos .....                                                                         | 134 |
| N Moiseeva.                                                                                                                        |     |
| „Attīstības indikatoru” pielietojuma iespējas ekonomisko sistēmu konkurētspējas paaugstināšanai .....                              | 143 |
| D. Ose.                                                                                                                            |     |
| Mazo un vidējo uzņēmumu nodokļu un finanšu vides pilnveidošana. ....                                                               | 148 |
| R. Oškalne.                                                                                                                        |     |
| Iespējamie finansiālie atbalsti īpaši aizsargājamām dabas teritorijām .....                                                        | 155 |
| T. Pilajeva.                                                                                                                       |     |
| Valsts iestāžu rīcības un tās ietekme uz uzņēmējdarbības vides kvalitāti .....                                                     | 162 |

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| J. Puškina, A. Jemeljanovs, E. Pālītis.<br>Cilvēcisko faktoru radīto risku preventīvā pārvaldīšana transportā .....                                 | 173 |
| J.Puškina, A.Magidenko, K. Didenko.<br>Inovāciju risku apdrošināšanas problēmas Latvijā. ....                                                       | 183 |
| A.Rūdule-Jansone, U. Jansons, I. Geipele.<br>Mārketinga kompleksa īpatnības nekustamo īpašumu tirgus sektorā.....                                   | 191 |
| J.Saulītis, L. Briede.<br>Izglītības sistēmas komercializācija un globalizācija .....                                                               | 198 |
| A. Temičevs.<br>Mūsdienu ekonomikas fakultātes vadīšana .....                                                                                       | 204 |
| L. Vasiļjeva.<br>Lauku tūrisma attīstības ietekme vides ekonomikā .....                                                                             | 210 |
| Ī.Vītola, Dz. Bergmane.<br>Muitas nodoklis Latvijas Republikas un Eiropas Savienības vienotajā tirgū .....                                          | 220 |
| I.Voronova, R. Greitāne.<br>Mārketinga darbības stabilitātes novērtēšana uzņēmumā.....                                                              | 225 |
| S. Voitko, T. Sakaloš.<br>Informācijas sistēmas: attīstības posmi, perspektīvas un efektīvas funkcionēšanas koncepcija                              | 234 |
| Z.Novaks, M. Fekete-Farkas.<br>Transakciju izdevumu ietekme uz uzņēmumu vertikāli koordinēto ražošanas struktūru -<br>mikroekonomiskā analīze ..... | 240 |
| K.Zvaigzne, A. Magidenko.<br>Tirdzniecības uzņēmuma konkurētspējas pilnveidošanas politika .....                                                    | 250 |
| J.Zvanītājs, M. Priede.<br>Maksājumu kartes un to risku samazināšanas organizēšana .....                                                            | 258 |