

<i>J.Aniskins</i>	
Integrācijas procesu motivācijas mehānisms.....	11
<i>A.Auziņš</i>	
Informācijas novērtēšana, izmantojot noteiktas pakāpes rezultātu neiestāšanās (iestāšanās) varbūtību izmantošanas metodi.....	12
<i>A.Auziņš, N.Baranovskis</i>	
Ar aizņemto kapitālu finansētu investīciju projektu novērtēšana riska apstākļos: jauna pieeja	13
<i>A. Beķe-Berga</i>	
Vērtspapīri kā uzņēmumu darbiniekus motivējošs faktors.....	14
<i>A.Blinovs</i>	
Reģiona korporatīvās kultūras veidošana.....	15
<i>A. Breikša, A. Magidenko</i>	
Zināšanu nozīme inovatīvās darbības attīstībā.....	16
<i>A.Cekuls</i>	
Uzņēmējdarbības informācijas vadīšanas vēsturiskais aspekts.....	17
<i>G.Ciemleja, N.Lāce</i>	
Uzņēmējdarbības vides novērtējums poligrāfijas rūpniecības nozarē.....	18
<i>V.Cudečkis</i>	
Sadzīves atkritumus savākšanas efektivitātes paaugstināšana tālākai to utilizācijai.....	19
<i>J. Dehijare, A. Magidenko</i>	
Latvijas Republika kā ES tūrisma pievilcīgais virziens	20
<i>J. Dehijare, A. Magidenko</i>	
Latvijas viesniču biznesa attīstība kā līdzeklis ES integrācijai.....	21
<i>K.Didenko, K.Ketners,</i>	
Ekoloģijas nodokļu politikas aspekti.....	22
<i>Z. Dohmalová</i>	
Uzņēmuma ieinteresētās puses.....	23
<i>E.Draiska, A.Magidenko</i>	
Mārketinga stratēģijas modelis Latvijas profesionālajā sportā.....	24
<i>F. Eisaka</i>	
Lauksaimniecības un lauku attīstība Latvijas mazāk labvēlīgos apvidos.....	25
<i>E.Fadeeva</i>	
Pasūtījumu vadīšanas modelēšana tekstiluzņēmumā.....	26
<i>E. Gaile-Sarkane</i>	
Par patērētāju rīcības faktoru ietekmi uz e-komercijas attīstību Latvijā.....	27
<i>E.Gaile-Sarkane, A. Magidenko</i>	
Par informācijas resursu ekonomisko nozīmi uzņēmējdarbībā	28
<i>E. Gaile-Sarkane, A. Magidenko</i>	
Uz zināšanām balstītas inovatīvās uzņēmējdarbības attīstība Latvijā.....	29
<i>I.Geipele, K.Fedotova</i>	
Meža nozares attīstības tendences Latvijā.....	30
<i>S.Glubokij</i>	
Mazā un vidējā biznesa latentā mārketinga integrācijas efekti.....	31
<i>G.Gorožņiece, K.Didenko</i>	
Cieto atkritumu apsaimniekošanas efektivitātes paaugstināšanas problēmas.....	32
<i>A.Grišins</i>	
Ārpalpojumu riski un perspektīvas Latvijas IT industrijā.....	33
<i>S.Iļjina</i>	
Mobila sortimenta ražotnes tehniskās modernizēšanas izmaksu augstāko limitu noteikšanas metodes	34
<i>E.Ivanova</i>	
Baltijas augstu tehnoloģiju ārstēšanas centra izveides organizatoriski ekonomiskie aspekti.	35

<i>A. Ivašutins</i>	
Ekonomiskās drošības novērtēšana un analīze ārējā tirdzniecībā.....	36
<i>I. Ivanovs</i>	
Tūrisma potenciāls Bulgārijā.....	37
<i>J. Jakubāne</i>	
Iedzīvotāju patēriņa struktūras un iepirkšanās vietu izmaiņas tirdzniecībā.....	38
<i>V. Jansons, V. Jurēnoks</i>	
Latvijas Republikas IKP attīstības prognozēšana un analīze.....	39
<i>I. Judrupa, M. Šenfelde</i>	
Starptautisko indeksu nozīme valsts un reģionu konkurētspējas novērtēšanā.....	40
<i>V. Jurēnoks, V. Jansons</i>	
Inovātikas darbības attīstības modelēšana Latvijā.....	41
<i>K. Ketners, A. Magidenko</i>	
Funkcionālvērtības analīzes zināšanu izmantošana valsts budžeta plānošanai.....	42
<i>N. Kostromina, A. Magidenko</i>	
Kvalitātes vadības sistēma pakalpojumu uzņēmumā.....	43
<i>G. Kozaka</i>	
Ražošanas ražīgumu ietekmējošie faktori.....	44
<i>K. Krūzs, A. Magidenko</i>	
Tehniskās un ekonomiskās zināšanas par materiālu izlietojuma normēšanu un analīzi – resursu taupības pamats.....	45
<i>K. Krūzs, A. Magidenko, K. Didenko</i>	
Ortreizējo materiālo resursu racionāla izmantošana kā cieto atkritumu apjoma samazināšanas līdzeklis.....	46
<i>J. Ķipsna</i>	
Darbspēka resursi un darba vide.....	47
<i>V. Lavrentievs</i>	
Apziņa kā tautsaimniecības un uzņēmējdarbības attīstības faktors.....	48
<i>A. Magidenko, I. Andersone</i>	
Mārketinga zināšanu nozīme inovācijas izstrādāšanā un virzīšanā tirgū.....	49
<i>A. Magidenko, J. Dehtjare</i>	
Viesniņu biznesam nepieciešamo zināšanu resursi, ka tās veiksmīgas vadīšanas līdzeklis Latvijā.....	50
<i>A. Magidenko, K. Didenko</i>	
Uzņēmuma darbības ekonomiskā analīze kā zināšanu avots un resurss inovāciju vadīšanā	51
<i>A. Magidenko, E. Gaile-Sarkane</i>	
Par informācijas tehnoloģiju iespējām un novērtēšanu Latvijas uzņēmējdarbībā.....	52
<i>A. Magidenko, E. Gaile-Sarkane</i>	
Zināšanu resursa izveidošanas un izmantošanas metodoloģijas principi inovāciju uzņēmējdarbības vadīšanā.....	53
<i>A. Magidenko, J. Grinberga</i>	
Informācijas un zināšanu lomas ekonomiskā novērtēšana produktu virzīšanas procesos	54
<i>A. Magidenko, K. Ketners</i>	
Zināšanu resursa efektivitāte inovāciju funkcionāl vērtības projektēšana.	55
<i>A. Magidenko, K. Ketners</i>	
Uz zināšanām balstīto projektu stimulēšana pārējas perioda ekonomikā.....	56
<i>A. Magidenko, J. Paruškina</i>	
Zināšanu nozīme uzņēmuma inovāciju politikas izstrādāšanā.....	57
<i>A. Magidenko, J. Smimova</i>	
Mārketinga bankvienību metode.....	58
<i>A. Magidenko, N. Lāce</i>	
Zināšanu resurss investīciju jomā kā inovāciju uzņēmējdarbības vadīšanas efektīvs līdzeklis.....	59
<i>J. Makogons, V. Košelenko, E. Mironišina</i>	
Mazo uzņēmumu ārējās ekonomiskās darbības attīstības perspektīvas.....	60
<i>N. Makovska</i>	
Cilvēkkapitāla realizācija iekšējā darba tirgū.....	61
<i>V. Mihailovs, K. Didenko, A. Magidenko</i>	

Cieto atkritumu utilizācijas efektivitātes paaugstināšanas problēmas.....	62
<i>N. Moiseeva</i>	
Tūrisma biznesa attīstība ekonomikas integrācijas un globalizācijas apstākļos.....	63
<i>R. Oškaine</i>	
Eiropas lauksaimniecības vadības un garantiju fonda atbalstu maksājumi – izaicinājums aizsargājamām dabas teritorijām.....	64
<i>S. Ozola</i>	
ES fondu līdzfinansēto valsts atbalsta programmas projektu atbalsta summu diskontēšanas mehānisma izstrādāšana	65
<i>V. Ozoliņa, R. Počs</i>	
Iedzīvotāju un nodarbināto skaita prognozēšana Latvijas makroekonomiskā modeļa ietvaros.....	66
<i>A. Pabediņskaitē</i>	
Jauno produktu portfeļa modelēšana.....	67
<i>K. Papenkova, N. Ivaščenko</i>	
Pie jautājuma par konkurējošo pozīciju uzņēmumā	68
<i>F. Parand</i>	
Mārketinga pētījuma projekta veidošana Ukrainā.....	69
<i>R. Počs, A. Auziņa</i>	
Latvijas Inforum saimes modeļa izstrādāšana.....	70
<i>J. Priede, A. Magidenko</i>	
Augstskolas ekonomiskā profila speciālistu sagatavošanas pilnveidošanu inovarīvo zināšanu pamatā.....	71
<i>J. Puškina, A. Magidenko, K. Didenko</i>	
Zināšanu loma un nozīme inovāciju apdrošināšanas risku vadībā.....	72
<i>A. Putniņš</i>	
Organizācijas dzīves cikls un organizācijas kultūra.....	73
<i>J. Reķe</i>	
Ekonomiskās efektivitātes makroekonomiskais aspekts.....	74
<i>L. Runkovska, A. Magidenko</i>	
Inovāciju politika reģiona attīstībai Latvijā.....	75
<i>J. Saulītis</i>	
Darba tirgus globalizācijas laikmetā.....	76
<i>N. Semjonova</i>	
Finanšu tirgus un fiktīva kapitāla īpašības.....	77
<i>A. Seregina, N. Gode</i>	
Ārzenju investīciju piesaistīšanas problēma Latvijas ekonomikā.....	78
<i>M. Skorski, A. Magidenko</i>	
Elektroniskā apmācība kā inovatīvās uzņēmējdarbības attīstības līdzeklis.....	79
<i>J. Švarcovā</i>	
MVU ražīguma paaugstināšana Čehijas Republikā.....	80
<i>Z. Tamašauskienē</i>	
Valsts un privātais finansējums augstākajās mācību iestādēs Lietuvā ārvalstu pieredzes kontekstā.....	81
<i>T. Tambovceva</i>	
Vides piesārņojuma ekonomisko zaudējumu aprēķināšana	82
<i>L. Tise</i>	
Uzņēmuma informācijas sistēmas organizēšana.....	83
<i>E. Tomson</i>	
Igaunijas dzelzceļa sektora infrastruktūras īpatnības.	84
<i>L. Vasiljeva</i>	
Zemnieku saimniecības ietekme uz apkārtējo vidi.....	85
<i>Ī. Viņola, A. Boruks</i>	
Nekustamā īpašuma nodoklis Latvijā: tā uzskaites problemātiskie aspekti un pilnveidošanas iespējas.....	86
<i>N. Volgina</i>	
Krievijas vieta starptautiskā integrētā ražošanas sistēmā.....	87

<i>I. Voronova, R. Greitāne</i>	
Mārketinga riska ietekme uz uzņēmējdarbības drošumu.....	88
<i>I. Voronova, J. Romancēviča</i>	
Budžeta izstrāde kā finanšu risku vadības metode.....	89
<i>S. Voitko, T. Sakalošs</i>	
Informācijas un komunikāciju tirgus: analīze un tehnoloģiju izplatīšanas posmi.....	90
<i>T. Židuļina</i>	
Riska menedžmenta attīstība dzīvības apdrošināšanas uzņēmumos.....	91
<i>S. Zvidriņa, K. Ketners</i>	
Vidējā termiņa valsts budžeta plānošanas pilnveidošana.....	92