

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОХОДНОСТИ АВИАКОМПАНИИ

Владимир Логачёв

*Рижский технический университет, Авиационный институт
ул. Ломоносова 1, Рига, LV-1019, Латвия*

Ключевые слова: рентабельность, эксплуатационные расходы, коммерческая отдача

Воздушный транспорт представляет собой один из наиболее динамично развивающихся секторов мирового хозяйства. Ежегодный объём перевозок за последние 20 лет составил 6-7%. Высокие темпы развития требуют значительных инвестиций в обновление и расширение самолётного парка. Согласно оценке ИКАО, численность мирового парка воздушных судов в 2000 году превысила 12 тысяч, а расходы на обновление флота с 1990 по 2005 г. составят 500 миллиардов долларов.

Перспективы инвестирования на воздушном транспорте наталкиваются на проблему низкой доходности авиакомпаний: большинство из них имеют весьма скромную прибыль, а некоторые дотируются государством. Критерием доходности и успешной коммерческой деятельности авиакомпании может служить рентабельность перевозок, исчисляемая как отношение прибыли к эксплуатационным расходам.

Снижение степени государственного регулирования и либерализация организации международных воздушных сообщений привели к усилению конкуренции авиаперевозчиков и понижающей тенденции тарифов. Сложившийся уровень тарифов объективно отражает насыщенность рынка услугами авиакомпаний и платежеспособный спрос пассажиров. Поэтому рост рентабельности за счёт сбалансированного повышения тарифов возможен лишь на маршрутах с низкой эластичностью спроса и высокой степенью авианизации (в основном на дальних магистральных линиях).

Рост рентабельности за счёт снижения себестоимости авиаперевозок также имеет существенные ограничения, так как достигнутые показатели коммерческой отдачи воздушных судов, в частности, процент занятости кресел, весьма высоки.

Известной особенностью авиационного транспортно-технологического процесса является наличие для каждого типа воздушного судна эффективной (оптимальной) дальности авиаперевозок, где достигается минимальная себестоимость перевозок. За пределами этого интервала себестоимость начинает интенсивно возрастать. Ввиду этого, важным фактором роста рентабельности является оптимизация расстановки воздушных судов по знакам дальности.

В современных условиях заметна концентрация авиаперевозок в крупных авиакомпаниях, которые отличаются сравнительно высокой рентабельностью и конкурентоспособностью. Основой их успешной рыночной деятельности является широкая сеть маршрутов, охватывающая главные узловые пункты, прежде всего, в дальних сообщениях, а также развитая инфраструктура и предложения разнообразных транспортных услуг. Ещё одним преимуществом крупных перевозчиков является диверсифицированный парк воздушных судов, позволяющих охватить маршруты различной дальности.

Для небольших авиакомпаний фактором роста рентабельности является открытие прямых сообщений с узловыми пунктами, охваченными сетью магистральных

маршрутов крупных авиакомпаний. Такую стратегию реализует, в частности, латвийская компания air Baltic в сотрудничестве со скандинавской SAS.

Важной особенностью современного рынка воздушных перевозок является мобильность и изменчивость конъюнктуры. Колебания спроса могут приводить к значительным коммерческим потерям. Поэтому рентабельная работа авиакомпаний должна опираться на постоянное наблюдение за конъюнктурой и ситуационное управление перевозочным процессом. Последнее может реализовываться в виде оперативных изменений в плане и маршрутах движения, замене типа воздушного судна, а также в организации чартерных перевозок на линиях с нестабильным спросом.

Литература

1. Артамонов Б. В. Метод анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка международных авиаперевозок. – М: РИО МГУГА, 1994.
2. Костромина Е. В. Экономика авиакомпании в условиях рынка. – М: НОУ ВКШ «Авиабизнес», 1999.
3. Логачёв В. Ю. О состоянии европейского рынка авиаперевозок. В кн. Вопросы эффективности производственно-коммерческой деятельности. Сб. Научных трудов РАУ, вып.6. – Рига, РАУ, 1999. С. 42-47.
4. Transports un sakari. Statistikas biļetens. – Rīga: CSP, 2003.
5. Air Baltic paziņojums presei 09.04.03. – <http://www.airbaltic.com/>