

SATURS

Priekšvārds	3
<i>A. Auziņš.</i>	
Lēmumu kontroles problēmas un risinājumi riska apstākļos	9
<i>Ž. Caurkubule.</i>	
Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu attīstības problēmas Eiropas integrācijas kontekstā.....	15
<i>G. Ciemleja, N. Lāce.</i>	
Biznesa vadības instrumenti MVU attīstībai.....	25
<i>N. Dubro, A. Magidenko, K. Didenko.</i>	
Bīstamo atkritumu apsaimniekošanas ekonomiskie aspekti Latvijā	35
<i>E. Gaile - Sarkane.</i>	
Patērētāju nozīme e-komercijas attīstības veicināšanā.....	46
<i>I. Geipele.</i>	
Mārketinga plānošanas konceptuālās pamatnostādnes būvuzņēmējdarbībā Latvijā....	54
<i>J. Jakubāne.</i>	
Privātās preču zīmes.....	63
<i>V. Jansons, V. Jurēnoks.</i>	
Speciālo programmu izmantošana ekonomisko sistēmu uzvedības modelēšanai un analīzei	72
<i>V. Jurēnoks, V. Jansons.</i>	
Neparametrisko metožu pielietošana finanšu modelēšanai.....	80
<i>E. Karnītis.</i>	
IKT – inovatīvās uzņēmējdarbības katalizators: Latvijas iespējas.....	87
<i>P. Pačlins, N. Sprancmanis.</i>	
Loģistikas kvalitātes problēmas mazumtirgotāju apkalpošanā no vairumtirdzniecības sadales centra.....	97
<i>J. Puškina, A. Magidenko, K. Didenko.</i>	
Biznesa apdrošināšana kā pretkrīzes vadīšanas līdzeklis.....	106
<i>O. Starcenkova, E. Gaile-Sarkane.</i>	
Biznesa paplašināšanas problēmas mazajās valstīs.....	116
<i>I. Voronova, G. Pettere.</i>	
Risku vadības attīstība apdrošināšanā	123

Preface.....	4
<i>A. Auziņš.</i> Problems and solutions of control of decisions under conditions of risk.....	9
<i>Ž. Caurkubule.</i> Developmental problems of Latvian small and medium-sized enterprises in the context of European integration.....	15
<i>G. Ciemleja, N. Lāce.</i> Business management tools for SME development.....	25
<i>N. Dubro, A. Magidenko, K. Didenko.</i> Economic aspects of hazardous waste management in Latvia.....	35
<i>E. Gaile-Sarkane.</i> Consumers' role in fostering the development of e-commerce	46
<i>I. Geipele</i> Basic conceptual principles of planning marketing in the construction business in Latvia.....	54
<i>J. Jakubāne.</i> Private trademarks.....	63
<i>V. Jansons, V. Jurēnoks.</i> The use of specialized programs for modelling and analysis of behavior of economic systems.....	72
<i>V. Jurēnoks, V. Jansons.</i> Use of the nonparametric method for financial modelling	80
<i>E. Karnītis.</i> ICT – a catalyst for innovative business: opportunities for Latvia	87
<i>P. Pačlins, N. Sprancmanis.</i> Logistic quality problems in serving retailers from a wholesale distribution centre ...	97
<i>J. Puškina, A. Magidenko, K. Didenko.</i> Insurance of business as a means for anti-crisis management	106
<i>O. Starcenkova, E. Gaile-Sarkane.</i> Business expansion problems in small countries	116
<i>I. Voronova, G. Pettere.</i> Development of risk management in insurance	123

Содержание

Предисловие	5
<i>А.Аузиньш.</i> Проблемы контроля решений в условиях риска	9
<i>Ж.Цауркубуле.</i> Развитие малых и средних предприятий в контексте европейской интеграции.....	15
<i>Г.Циемля, Н.Лаце.</i> Инструменты управления бизнесом для развития малых и средних предприятий	25
<i>Н.Дубро, А.Магиденко, К.Диденко.</i> Экономические аспекты управления опасными отходами в Латвии	35
<i>Э.Гайле-Саркане.</i> Роль потребителей в развитии электронной коммерции	46
<i>И.Гейпеле.</i> Основные концептуальные принципы планирования маркетинга в строительном предпринимательстве в Латвии.....	54
<i>Ю.Якубане.</i> Частные торговые марки	63
<i>В.Янсонс, В.Юренок.</i> Использование специальных программ для моделирования и анализа поведения экономических систем	72
<i>В.Юренок, В.Янсонс.</i> Использование непараметрических методов в финансовом моделировании	80
<i>Э.Карнитис.</i> ИКТ как катализатор инновационного предпринимательства: возможности Латвии	87
<i>П.Патлин, Н.Спранцманис.</i> Проблемы качества логистики в обслуживании розничных торговцев оптовым распределительным центром	97
<i>Ю.Пушкина, А.Магиденко, К.Диденко.</i> Страхование бизнеса как средство антикризисного управления	106
<i>О.Старченкова, Э.Гайле-Саркане.</i> Проблемы расширения бизнеса в разных странах.....	116
<i>И.Воронова, Г.Петтере.</i> Развитие управления рисками в страховании	123