

Priekšvārds.....	3
Preface.....	4
<i>N. Buldakova, N. Lāce</i>	
LATVIJAS MAZO UZŅĒMUMU INOVATĪVĀS ATTĪSTĪBAS MODELIS.....	7
<i>O. Galina, Z. Sundukova</i>	
VAIRUMTIRDZniecības uzņēmuma finanšu stabilitātes nodrošināšana...	15
<i>J. Grade, A. Magidenko</i>	
LĪZINGA TIRGUS ATTĪSTĪBAS PROBLĒMAS LATVIJĀ.....	26
<i>D. Jansone, E. Gaile-Sarkane</i>	
PIRKŠANAS LĒMUMU PIEŅEMŠANAS MODEĻI ELEKTRONISKAJĀ VIDĒ.....	36
<i>E. Krūmiņš, K. Krūzs</i>	
DZELZCEĻA KRAVU PĀRVADĀJUMU NOZARES ATTĪSTĪBAS PERSPEKTĪVAS LATVIJĀ.....	43
<i>N. Ļudinovska, L. Vasiļjeva</i>	
ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS PILNVEIDOŠANA JŪRAS KRAVU PĀRVADĀJUMOS.....	60
<i>M. Nogotkovs, K. Krūzs</i>	
NOLIKTAVAS SAIMNIECĪBAS ORGANIZĒŠANA LOĢISTIKAS SISTĒMĀ.....	69
<i>D. Počjopko, I. Voronova</i>	
RISĶU VADĪBAS STRATĒGIJA TRANSPORTA UZŅĒMUMOS.....	82
<i>A. Pušņakova, N. Fiļipoviča</i>	
LAUKSAIMNIECĪBAS UZŅĒMUMA ATTĪSTĪBAS UZ APVIENOŠANĀS BĀZES MODELIS.....	89
<i>A. Ramata, A. Magidenko</i>	
LATVIJAS TŪRISMA PRODUKTU UN PAKALPOJUMU KVALITĀTES PAAUGSTINĀŠANAS PROBLĒMAS.....	96
<i>I. Rumba, A. Magidenko</i>	
CENU VEIDOŠANAS POLITIKA LATVIJAS AUTOTRANSPORTA UZŅĒMUMOS.....	106
<i>J. Sokina, K. Krūzs</i>	
IEKŠĒJĀ TŪRISMA ATTĪSTĪBAS IESPĒJAS KURZEMES REĢIONĀ.....	112
<i>M. Tiščenko, Z. Sundukova</i>	
RAŽOŠANAS UZŅĒMUMA ATTĪSTĪBAS MODELIS LATVIJĀ.....	127
<i>V. Trifonova, Z. Sundukova</i>	
NEKUSTAMĀ ĪPAŠUMA NODOKĻA ADMINISTRĒŠANA LATVIJĀ.....	137
<i>A. Vinogradova, V. Jurēnoks</i>	
AUTO PAKALPOJUMU UZŅĒMUMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS IZVEIDE.....	146
<i>K. Meņšikova, I. Voronova</i>	
CENU POLITIKAS IZSTRĀDĀŠANAS PROBLĒMAS PAKALPOJUMU UZŅĒMUMOS LATVIJĀ.....	157