

Priekšvārds	3
<i>I. Andersone, E. Gaile-Sarkane</i>	9
Patērētāju gaidu modelis : teorija un prakse	
<i>G. Ciemleja, N. Lāce</i>	18
Sociālā kapitāla loma uzņēmuma apgrozāmo aktīvu pārvaldībā	
<i>V. Cudečkis</i>	28
Atkritumu apsaimniekošanas reģionālā pieeja Latvijā	
<i>N. Dubro, A. Magidenko</i>	37
Bīstamo atkritumu vadīšanas filozofija un ekonomiskās ietekmes novērtēšana	
<i>R. Greitāne, A. Magidenko</i>	47
Inovātīvo pakalpojumu kvalitātes ietekme uz to konkurētspēju	
<i>N. Koleda, N. Lāce</i>	53
Finanšu stabilitātes analīze kompānijas ilgtspējas attīstības kontekstā	
<i>K.Kozlovskis, J. Lācis</i>	63
Sociālo tīklu darbības ekonomiskais pamatojums	
<i>I. Lapiņa</i>	73
Izglītība kā svarīgs cilvēkkapitālu veidojošs faktors	
<i>H. Loštakova</i>	83
Ieguvumi no klientu attiecību diferencētas pārvaldības uz vērtības pamata	
<i>A. Magidenko, E. Gaile-Sarkane</i>	89
SVID analīze uzņēmējdarbībā: rezultāti un to novērtēšana	
<i>G. Oļevskis</i>	95
Uzņēmējdarbības funkcionēšanas īpatnības uz zināšanām balstītas ekonomikas veidošanās procesā	
<i>D. Pollard, I. Šimberova</i>	108
Augsto tehnoloģisko MVU loma Dienvidāzijas valstu reģionā	
<i>D. Ščeulovs, E. Gaile-Sarkane</i>	118
Sociālie interneta tīkli un portāli – uzņēmējdarbības instruments	
<i>A. Stankeviciene, A. Liucvaitiene, A. Simelyte</i>	127
Darba efektivitāte un tās ietekme uz ilglaicīgas konkurences priekšrocību veidošanos pārtikas ražošanas un dzērienu rūpniecībā Baltijas valstīs	
<i>A. Zimecs, K. Ketners</i>	137
Risku vadības nozīme mazo un vidējo uzņēmumu darbībā	

## CONTENT

Preface	3
<i>I. Andersone, E. Gaile-Sarkane</i>	9
Model of consumer expectancy : theory and praxis	
<i>G. Ciemleja, N. Lace</i>	18
Role of an enterprise-related social capital in current assets management	
<i>V. Cudeckis</i>	28
Regional approach of waste management in Latvia	
<i>N. Dubro, A. Magidenko</i>	37
Hazardous waste management philosophy and system of evaluation of economic impact	
<i>R. Greitane, A. Magidenko</i>	47
Influence of Innovative Services on their Competitiveness	
<i>N. Koleda, N. Lace</i>	53
Analysis of financial viability in the context of company's sustainability	
<i>K. Kozlovskis, Y. Lacis</i>	63
Economic Grounds For Operation Of Social Networks	
<i>I. Lapina</i>	73
Education as the key factor in developing human capital	
<i>H. Lostakova</i>	83
Benefits of CRM differentiated on the basis of customer lifetime value	
<i>A. Magidenko, E. Gaile-Sarkane</i>	89
SWOT Analysis in Business: Results and its Evaluation	
<i>G. Olevskis</i>	95
Features of realization of enterprise activity during formation of the economy based on knowledge	
<i>D.J. Pollard, I. Simberova</i>	108
The impact of high-technology SMEs in the ASEAN region	
<i>D. Sceulovs, E. Gaile-Sarkane</i>	118
Social Networks and Portals – Tool for Entrepreneurship	
<i>A. Stankeviciene, A. Liucvaitiene, A. Simelyte</i>	127
The evaluation of labour efficiency and its impact on the development of long-term competitive ability: a case study of production of food and beverages in the Baltic States	
<i>A. Zimecs, K. Ketners</i>	137
Significance of the risk management in activity of the small and medium enterprises	

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<i>И. Андерсоне, Э. Гайле - Саркане</i>	9
Модель ожиданий потребителей : теория и практика	
<i>Г. Циемля, Н. Лаце</i>	18
Роль социального капитала в управление оборотных активов предприятия	
<i>В. Цудечкис</i>	28
Региональный подход к обхождению отходов в Латвии	
<i>Н. Дубро, А. Магиденко</i>	37
Философия управления и система оценки экономического влияния опасных отходов	
<i>Р. Грейтане, А. Магиденко</i>	47
Влияние качества инновационных услуг на их конкурентоспособность	
<i>Н. Коледа, Н. Лаце</i>	53
Анализ финансовой стабильности в контексте устойчивого развития компании	
<i>К. Козловский, Ю. Лацис</i>	63
Экономическое обоснование деятельности социальных сетей	
<i>И. Лапина</i>	73
Образование как важный фактор формирования человеческого капитала	
<i>Х. Лоштякова</i>	83
Выгоды дифференцированного управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) на основе показателя ценности	
<i>А. Магиденко, Э. Гайле – Саркане</i>	89
SWOT анализ в предпринимательстве: результаты и их оценка	
<i>Г. Олевский</i>	95
Особенности осуществления предпринимательской деятельности в период формирования экономики, основанной на знаниях	
<i>Д. Поллард, И. Шимберова</i>	108
Роль высокотехнологичного малого бизнеса в странах АСЕАН	
<i>Д. Щчеулов, Э. Гайле – Саркане</i>	118
Социальные Интернет порталы - инструмент предпринимательской деятельности	
<i>А. Станкявичене, А. Лючвайтене, А. Шимялите</i>	127
Эффективность труда и ее влияние на формирование долгосрочного конкурентного преимущества: исследование пищевого производства и производства напитков Балтийских стран	
<i>А. Зимецс, К. Кетнерс</i>	137
Значение управления рисками в деятельности малых и средних предприятий	