

SATURS

<i>V. Didenko, A. Magidenko</i> DABASGĀZES TARIFU VEIDOŠANAS PAMATPRINCIPI LATVIJĀ UN TO IETEKMĒJOŠIE FAKTORI	9
<i>I.Eriņa, A. Magidenko</i> ESF FINANSĒTO PROJEKTU VADĪŠANAS PRINCIPI LATVIJĀ.	16
<i>J. Eriņa, N. Lāce</i> ZINĀŠANU VADĪŠANAS NEPIECIEŠAMĪBA KOMERCBANKĀS	24
<i>I. Genriha, I. Voronova</i> MAKSĀTNESPĒJAS NOTEIKŠANAS MODEĻI LATVIJAS UZŅĒMUMIEM.....	38
<i>A. Gļebova, L. Vasiļjeva</i> RAŽOŠANAS UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJAS NODROŠINĀŠANA LATVIJĀ.....	51
<i>I. Grēgere, I. Voronova</i> PADZIĻINĀTĀS FINANŠU PĀRBAUDES METODES PIRKŠANAS-PĀRDOŠANAS DARĪJUMOS LATVIJĀ	64
<i>S.Isajeva, L.Vasiļjeva</i> VALSTS IEŅĒMUMU DIENESTA KLIENTU APKALPOŠANAS SISTĒMAS ATTĪSTĪBA LATVIJĀ	74
<i>A. Kalašņikova, A. Magidenko</i> LATVIJAS KOMERCBANKU INOVATĪVĀS ATTĪSTĪBAS MODELIS	85
<i>I.Kraīne, I. Voronova</i> LĪZINGA SABIEDRĪBU PORTFEĻA VADĪBA RISKĀ APSTĀKĻOS LATVIJĀ	95
<i>A.Kulačenkova, A. Magidenko</i> LATVIJAS TŪRISMA UZŅĒMUMA MĀRKETINGA DARBĪBAS EFEKTIVITĀTE ...	108
<i>J.Kusiņš, A. Magidenko</i> PRODUKCIJAS KONKURĒTSPĒJAS POLITIKA TIRDZniecības UZŅĒMUMOS LATVIJĀ	117
<i>K. Marinska, K. Didenko</i> IZMAKSU VADĪŠANAS EKONOMSKIE ASPEKTI	125
<i>K. Marinska, K. Didenko</i> UZ AKTIVITĀTĒM BALSTĪTAS IZMAKSU UZSKAITES NOVĒRTĒJUMS	134
<i>Z. Muceniece, N. Lāce</i> TIRDZniecības UZŅĒMUMU MAKSĀTNESPĒJAS PROGNOZĒŠANA LATVIJĀ .	141
<i>J. Piskune, R. Alsīņa</i> CUKURA RAŽOŠANAS ATJAUNOŠANAS IESPĒJAS LATVIJĀ	150

V. Piskunova, A. Magidenko

TŪRISMA UZŅĒMUMU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS IZSTRĀDE LATVIJĀ 157

Ž. Romanenko, A. Magidenko

TIRDZNIECĪBAS UZŅĒMUMU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA LATVIJĀ..... 168

D.Ščeulovs, E.Gaile-Sarkane

MĀRKETINGA STRATĒGIJAS INTERNETA VIDĒ..... 181

R. Šolotjuka, V. Jurēnoks

BŪVNICĪBAS UZŅĒMUMU ATTĪSTĪBAS MODELĒŠANA LATVIJĀ 189

I. Vasiļjeva, A. Magidenko

LATVIJAS TŪRISMA ATTĪSTĪBAS POLITIKAS IZSTRĀDE 202

K. Žunna, A. Magidenko

TIRDZNIECĪBAS UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJAS MODELIS..... 213

D.Aramina, E.Gaile-Sarkane

CILVĒKRESURSU KAPITĀLA PILNVEIDOŠANA UN ATTĪSTĪŠANA
AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀDĒ 223