

# SATURS

<b>Ievads ekonomikas teorijā</b> .....	7
<b>1.1. Ekonomiskās sistēmas</b> .....	8
1.1.1. Vajadzības .....	8
1.1.2. Resursi un ekonomikas pamatproblēma .....	10
1.1.3. Ekonomiskās sistēmas .....	12
1.1.4. Ekonomiskā aprīte .....	13
1.1.5. Ekonomiskās aktivitātes svārstības .....	15
1.1.6. Tīrgus regulēšanas mehānisms .....	17
1.1.7. Preču un pakalpojumu apmaiņa .....	19
<b>1.2. Pieprasījuma un piedāvājuma teorijas pamati</b> .....	23
1.2.1. Pieprasījums .....	23
1.2.2. Piedāvājums .....	27
1.2.3. Analīze .....	30
<b>1.3. Ražošanas pamati</b> .....	34
1.3.1. Biznesa ekonomiskā aprīte .....	34
1.3.2. Tīrgus veidi .....	36
1.3.3. Ražošanas izmaksas .....	39
1.3.4. Ieņēmumi .....	41
1.3.5. Analīze .....	43

<b>Uzņēmējdarbības pamati</b> .....	46
2.1. Uzņēmējdarbības iespējas .....	46
2.1.1. Uzņēmējdarbības pamatjēdzieni .....	46
2.1.2. Uzņēmējam nepieciešamās īpašības .....	50
2.1.3. Uzņēmējdarbības idejas .....	55
2.1.4. Informācija par uzņēmējdarbību .....	58
2.1.5. Komersantu veidi .....	64
2.1.6. Komercedarbības reģistrācija .....	75
2.1.7. Mazā biznesa formas .....	78
2.2. Uzņēmējdarbības finansēšana .....	82
2.2.1. Finansēšanas avoti .....	82
2.2.2. Analīze .....	85
2.3. Darba likumdošana .....	91
2.3.1. Darba tiesības .....	91
2.3.2. Darba līgumi .....	94
2.4. Biznesa plāna saturs un nepieciešamība .....	106
2.4.1. Biznesa plāns .....	106
2.4.2. Ieteicamais biznesa plāna saturs .....	109
2.4.3. Biznesa plāna finanses .....	116
<b>Mārketings</b> .....	122
3.1. Tīrgus izpēte .....	122
3.1.1. Tīrgus .....	122
3.1.2. Tīrgus izpēte .....	129
3.1.3. Konkurenti .....	142
3.2. Mārketinga pasākumu komplekss .....	146
3.2.1. Mārketinga koncepcijas .....	146

3.2.2. Prece .....	150
3.2.3. Cena .....	164
3.2.4. Vieta .....	173
3.2.5. Popularizēšana .....	178
3.3. Uzņēmējdarbības riska faktori .....	192
<b>Vadišana</b> .....	194
4.1. Vadišanas būtība .....	194
4.1.1. Organizācija un vadītājs .....	194
4.1.2. Lēmumu pieņemšana .....	203
4.1.3. Komunikācija (informācijas apmaiņa) .....	206
4.2. Vadišanas funkcijas .....	211
4.2.1. Plānošana .....	211
4.2.2. Organizēšana .....	218
4.2.3. Motivēšana .....	227
4.2.4. Kontrole .....	233
4.3. Vadišanas līmeņi .....	237
4.4. Vadišanas stili .....	240
<b>Nodokļi</b> .....	244
5.1. Nodokļu sistēma Latvijas Republikā .....	244
5.1.1. Nodokļi un nodevas .....	244
5.1.2. Nodokļu likumdošanas pārkāpumi .....	253
5.2. Nodokļu veidi .....	256
5.2.1. Valsts obligātā sociālā apdrošināšana .....	256
5.2.2. Iedzīvotāju ienākuma nodoklis .....	260
5.2.3. Uzņēmuma ienākuma nodoklis .....	269

5.2.4. Nekustamā īpašuma nodoklis	279
5.2.5. Dabas resursu nodoklis	281
5.2.6. Pievienotās vērtības nodoklis	285
5.2.7. Akcīzes nodoklis	294
5.2.8. Izložu un azartspēļu nodeva un nodoklis	298
5.2.9. Muitas nodeva un nodoklis	300
5.2.10. Vieglo automobiļu un motociklu nodoklis	305
5.2.11. Elektroenerģijas nodoklis	306
<b>Grāmatvedība</b>	<b>309</b>
6.1. Grāmatvedības uzdevumi un datu lietotāji	309
6.2. Grāmatvedības dokumenti	316
6.2.1. Bilance un konti	317
6.2.2. Peļņas vai zaudējumu aprēķins	326
6.2.3. Naudas plūsmas pārskats	328
6.2.4. Uzņēmuma darbības vērtējums	335
<b>Lietvedība</b>	<b>343</b>
7.1. Lietvedības sistēma, to reglamentējošie dokumenti	343
7.1.1. Lietvedības procesa būtība	343
7.1.2. Dokumentu iedalījums	346
7.1.3. Dokumentu rekvizīti	350
7.2. Dokumentu reģistrācija	358
7.3. Dokumentu noformēšana	364