

# SATURS

Ievads .....	4
1. Studiju projekta būtība un sastāvs .....	6
2. Uzņēmuma darbības rādītāju analīze .....	11
2.1. Uzņēmuma raksturojums .....	11
2.2. Bilances vertikālā un horizontālā analīze .....	14
2.3. Likviditāte, tās rādītāji .....	21
2.4. Lietišķās aktivitātes rādītāji .....	24
2.5. Uzņēmuma darbības efektivitātes rādītāji.....	28
2.6. Uzņēmuma izmaksas un to analīze .....	31
2.7. Ieņēmumu un peļņas analīze .....	53
3. Uzņēmuma ekonomika .....	59
3.1. Pasākumu raksturojums .....	59
3.2. Bezzaudējuma punkta aprēķins.....	69
3.3. Pilnās pašizmaksas kalkulācija .....	74
3.4. Produkta cenas aprēķins.....	78
3.5. Ražošanas uzņēmuma izveidošanas ekonomiskais pamatojums....	81
3.6. Investīciju projekta novērtēšana.....	87
4. Uzņēmuma plānošana.....	96
4.1. Uzņēmuma plānošanas būtība.....	96
4.2. Projekta tīkla plānošana .....	104
4.3. Biznesa plāns.....	114
4.3.1. Kopsavilkums.....	114
4.3.2. Uzņēmuma raksturojums .....	115
4.3.3. Produkti un pakalpojumi .....	115
4.3.4. Tirgus pētīšana .....	115
4.3.5. Risks un apdrošināšana .....	116
4.3.6. Finanšu plāns.....	118
4.3.7. Secinājumi .....	119
4.4. Autotransporta uzņēmuma darbības plānošana .....	120
4.5. Mikrouzņēmuma darbības plānošana .....	126
4.6. Naudas plūsmas plāns .....	138
5. Studiju projekta noformēšana.....	148
Secinājumi un priekšlikumi .....	160
BIBLIOGRĀFISKAIS SARAKSTS .....	161