

SATURS

IEVADS	5
INTRODUCTION	11
1. Konkurētspējīgi orientētas vadīšanas teorētiskais izvērtējums	18
1.1. Konkurences būtība un tās tiesiski ekonomiskie aspekti.....	18
1.2. Latvijas tautsaimniecības raksturojums koksnē produktu ražošanas kontekstā.....	24
1.2.1. Koksnē produktu ražošana.....	25
1.2.2. Koksnē produktu ražošanā izmantojamo koksnē resursu raksturojums Latvijas tautsaimniecībā.....	27
1.3. Ārējās tirdzniecības dinamika un tās ietekme uz konkurētspējīgi orientēto vadīšanu.....	58
2. Konkurētspējīgi orientētas vadīšanas teorētiskie aspekti koksnē produktu ražošanā	82
2.1. Konkurētspējas jēdziens, tā ekonomiskais saturs.....	82
2.2. Konkurētspējīgi orientētas vadīšanas metodes koksnē produktu ražošanā.....	96
2.3. Uz konkurētspēju orientētas koksnē produktu ražošanas stratēģiskās vadīšanas iespējas.....	127
3. Uz konkurētspēju orientētas koksnē produktu ražošanas vadīšanas zinātniski praktiskie risinājumi	147
3.1. Uzņēmēju kompetences kompleksais izvērtējums uz konkurētspēju orientētā koksnē produktu ražošanas vadīšanā.....	147
3.2. Uz konkurētspēju orientētas vadīšanas nozīmīgākie instrumenti koksnē produktu ražošanā.....	166
NOBEIGUMS	199
IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN CITU INFORMĀCIJAS AVOTU SARAKSTS	205
KOPSAVILKUMS	215
ABSTRACT	216