

SATURS

| | |
|--|------------|
| ANOTĀCIJAS..... | 6 |
| PATEICĪBAS..... | 10 |
| IEVADS..... | 11 |
| 1. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBA, TĀS BŪTĪBA UN TEORĒTISKIE ASPEKTI..... | 14 |
| 1.1. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBAS JĒDZIENS UN DEFINĪCIJAS | 14 |
| 1.2. PATĒRĒTĀJA RĪCĪBAS TEORĒTISKIE ASPEKTI..... | 36 |
| 1.2.1. Patērētāja rīcības modeļu klasifikācija..... | 36 |
| 1.2.2. Biheiviorisma teorijas kā patērētāja rīcības pamatmodeļa vēsturiskā attīstība..... | 38 |
| 1.2.3. Modeļi, kas vēlti patērētāja rīcības pētījumiem..... | 46 |
| 1.3. LATVIJAS PATĒRĒTĀJU RĪCĪBAS IZMAIŅAS SOCIĀLI EKONOMISKO FAKTORU IETEKMĒ..... | 57 |
| 1.4. LĒMUMA PIENĒMŠANAS PROCESS KĀ PATĒRĒTĀJA RĪCĪBAS PAMATS..... | 77 |
| 1.5. PIRKŠANAS LĒMUMU PIENĒMŠANA UN PATĒRIŅŠ – ĢIMENES UN PAAUDZES IETEKME..... | 88 |
| 1.6. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBAS MODELĒŠANAS TEORĒTISKIE PAMATI..... | 104 |

| | |
|--|------------|
| 2. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBAS MODEĻI UN TO NOVĒRTĒJUMS..... | 111 |
| 2.1. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBU IETEKMĒJOŠO KOMPONENTU NOTEIKŠANA..... | 111 |
| 2.1.1. Patērētāju rīcības motīvu noteikšana un grupēšana..... | 111 |
| 2.1.2. Patērētāju vajadzības, sociālās grupas un preču klasifikācijas savstarpējās mijiedarbības aspekti..... | 114 |
| 2.1.3. Preču klasifikācija atbilstoši patērētāju vajadzībām..... | 131 |
| 2.2. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBU IETEKMĒJOŠO FAKTORU NOTEIKŠANA UN KLASIFICĒŠANA..... | 132 |
| 2.3. PATĒRĒTĀJU GAIDU TEORIJA..... | 147 |
| 2.4. PATĒRIŅA RĪCĪBU IETEKMĒJOŠO FAKTORU IZVĒRTĒŠANA MAZUMTIRDZNIECĪBĀ ATBILSTOŠI PATĒRĒTĀJU GAIDU MODELIM..... | 166 |
| 2.5. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBAS MATEMĀTISKAIS MODELIS UN TĀ IZMANTOŠANAS IESPĒJAS UZŅĒMĒJDARBĪBĀ..... | 188 |
| 2.6. PATĒRIŅA PROGNOZĒŠANAS IESPĒJAS PREČU GRUPĀS LATVIJĀ..... | 208 |
| 3. PATĒRĒTĀJU RĪCĪBAS MODEĻI UN TO IZMANTOŠANA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ | 214 |

| | |
|---|------------|
| 3.1. PATĒRĒTĀJA RĪCĪBU IETEKMĒJOŠO KOMPONENTU UN FAKTORU ANALĪZEPAAUDŽU SKATĪJUMĀ..... | 214 |
| 3.1.1. Vajadzību un sociālā statusa mijiedarbība..... | 216 |
| 3.1.2. Mazumtirdzniecības personāls un tā ietekme uz produktu pārdošanu..... | 221 |
| 3.2. PATĒRĒTĀJA RĪCĪBU IETEKMĒJOŠO FAKTORU KLASIFIKĀCIJA..... | 233 |
| 4. IZSTRĀDĀTO MODEĻU PRAKTISKĀS IZMANTOŠANAS IESPĒJAS UZNĒMĒJDARBĪBĀ..... | 238 |
| BIBLIOGRĀFISKAIS SARAKSTS..... | 250 |