
Biznesa augstskolas Turība konferenču rakstu krājums

XIV starptautiskā zinātniskā konference

**RADĪT NĀKOTNI: KOMUNIKĀCIJA,
IZGLĪTĪBA, BUSINESS**

Rīga
2013. gada 30. maijs

Proceedings of the Conference of Turība University

XIV International Scientific Conference

CREATING THE FUTURE: COMMUNICATION, EDUCATION, BUSINESS

Riga
30 May 2013

Biznesa augstskolas *Turība* konferenču rakstu krājums

XIV starptautiskā zinātniskā konference

RADĪT NĀKOTNI: KOMUNIKĀCIJA, IZGLĪTĪBA, BUSINESS

Biznesa augstskolas *Turība*

tāl.: 67622551, e-pasts: turiba@turiba.lv

Konferences organizācijas komiteja:

Andris Pētersons, Dr.sc.soc., asoc.prof., Biznesa augstskola *Turība* Sabiedrisko attiecību fakultātes dekāns, Latvija

Len Middelbeek, Dhr., De Haagse Hogeschool, Nīderlande

Dennis L. Wilcox, PhD, prof. emeritus, San Jose State University, ASV

Gregory Simons, PhD, Uppsala universitet, Zviedrija

Algimantas Urmonas, Dr., prof., Mykolo Romerio universitetas, Lietuva

Vladislav V. Fomin, Dr.hab, prof., Vytauto Didžiojo universitetas, Lietuva

Ainārs Dimants, Dr.phil., prof., Biznesa augstskola *Turība*, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes priekšsēdētājs, Latvija

Guntis Zemītis, Dr.hist., asoc.prof., Biznesa augstskolas *Turība* profesionālā maģistra studiju programmas Sabiedriskās attiecības direktors, LU Vēstures institūta direktors, Latvija

Ineta Lipša, Dr.hist., Biznesa augstskolas *Turība* Komunikācijas zinātņu katedras vadītāja, Latvija

Vita Zariņa, Dr.oec., asoc.prof., Biznesa augstskola *Turība* Uzņēmējdarbības vadības fakultātes dekāne, Latvija

Dainis Locans, Latvijas Biznesa konsultantu asociācijas izpilddirektors, Latvija

Mudīte Priede, Latvijas Pašvaldību savienības ģenerālsekretāre, Latvija

Lita Kokale, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras sabiedrisko attiecību vadītāja, Latvija

Laine Kučinska, Valsts kancelejas Komunikācijas departamenta vadītāja, Latvija

Ilze Pavlova, Valsts kancelejas Komunikācijas departamenta vadītāja vietniece, Latvija

Guna Geikina, Radošuma pils projektu vadītāja, Latvija

Kaspars Vingris, LDDK projektu vadītājs, Latvija

Lelde Zvirgzdiņa, Biznesa augstskolas *Turība* projekta vadītāja, Latvija

Valdis Tilgalis, Biznesa augstskolas *Turība* profesionālā bakalaura studiju programmas, Latvija Starptautiskās komunikācijas vadība direktors, Latvija

Renāte Cāne, Biznesa augstskolas *Turība* lektore, Latvija

Rakstu krājuma redakcijas kolēģija:

Waldemar Dotkuś, Dr.hab, prof., Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polija

Maija Rozīte, Dr.geogr., prof., Biznesa augstskola *Turība*, Latvija

Kristina Miliauskaitė, Dr., asoc.prof., Mykolo Romerio universitetas, Lietuva

Suat Begec, Phd, Çağ Üniversitesi, Turcija

Modrīte Pelše, Dr.oec. asoc.prof., Latvijas Lauksaimniecības universitāte, Latvija

Ilmārs Vīksne, Dr. sc.ing., Biznesa augstskola *Turība*, Latvija

Diāna Rumpīte, Dr.paed, asoc.prof., Rīgas Tehniskā universitāte, Latvija – angļu valodas redaktore

Diāna Rūpniece, Rīgas Tehniskā universitāte, Latvija – angļu valodas redaktore

ISSN 1691-6069

© SIA “Biznesa augstskola *Turība*”, Rīga, 2013

Izdevniecības vadītāja Daiga Rugāja

Table of Contents. Saturs

Māris Andžāns. PROSPECTS OF REGIONALIZATION OF SECURITY IN THE CYBERSPACE: CASE OF THE BALTIC STATES.....	14
Introduction.....	14
1. Theoretical Aspects of Regionalization of Security and the Concept of Security	15
2. Dependence on Use of Information Technologies of the Baltic States	16
3. Cyber Threats to the Baltic States.....	18
Conclusions.....	20
Bibliography	21
Mytko Antonina. PROSPECTS AND CHALLENGES OF INFORMATION DEMOCRACY ..	25
Introduction.....	25
1. Information Globalization in ICT-space	26
2. Information Democracy in Political Processes	27
3. Impact of Information Democracy on the Moral and Ethical Principles of Humanity	28
4. Rapid Growth of Media Products in the Globalized World	29
5. Information Democracy and the Global Economy.....	30
Conclusions.....	30
Bibliography	31
Dalia Perkumienė, Danutė Kleinienė. THE IMPACT OF CULTURE CENTER ACTIVITIES ON THE COMMUNITY LEISURE ORGANIZATION.....	33
Introduction.....	33
1. Strategic Vision of the Cultural Policy in Lithuania	34
2. Results of the Research.....	35
Conclusions.....	37
Bibliography	38
Sigita Šimbelytė, Giedrius Nemeikšis. THE USAGE PROBLEMS OF ELECTRONIC DOCUMENT AS EVIDENCE IN THE CIVIL PROCESS IN LITHUANIA	40
Introduction.....	40
1. Electronic Document as Evidence in the Civil Process in Lithuania	41
2. The Problem of Primary and Secondary Documents	43
3. The Problem of Primary and Secondary Documents: Particular Cases	44
4. Electronic Signature as a Guarantor of Document's Authenticity	45
5. Admissibility and Evaluation of Electronic Information as Evidence	46
Conclusions.....	48
Bibliography	48
Anda Komarovska. THE ACCESSIBILITY OF TOURIST INFORMATION IN FOREIGN LANGUAGES IN RIGA AND LATVIA	51

Introduction.....	51
1. Characteristics of the Research	52
2. The process and Results of the Research	54
3. Discussion	59
Conclusions.....	59
Bibliography	60
Heinz-Axel Kirchwehm. A COMMUNICATION STRATEGY FOR OFFSET AFFECTED SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: AVOIDING A NEGATIVE REPUTATION	62
Introduction.....	62
1. Theoretical Framework	64
2. Method and Materials	67
3. Findings of the Examination	68
4. Discussion	73
Conclusion	74
Bibliography	74
Anna Kasperowicz. EDUCATION CONTENT IN DISTANCE LEARNING BASED ON THE EXAMPLE OF A FIRST DEGREE PROFESSIONAL CERTIFICATION COURSE OF THE ACCOUNTANTS ASSOCIATION IN POLAND	76
Introduction.....	76
1. Definition of Educational Content	77
2. Professional Certification by the Accountants Association of Poland (AAP)	80
3. Content Creation Process in the Distance Learning Course of the First Degree Certification at Wroclaw Regional Branch of the Accountants Association in Poland (AAP)	82
Conclusions.....	87
Bibliography	88
Nadezhda Semjonova. APPLICATION OF GOVERNMENT DEBT MODELS FOR BALTIC STATES	89
Introduction.....	89
1. Data.....	90
2. Domar's Models.....	91
3. Crisis Model.....	93
4. The Governmental Debt of the Baltic States in 1995–2011.....	93
5. Prognosis of the Governmental Debt in the Baltic States	98
Conclusions.....	101
Bibliography	101
Dennis Jarvis, Ardyth B. Sohn. BLENDED MEDIA: A CASE STUDY OF A MEDICAL DEVICE CONSUMER CAMPAIGN	103
Introduction.....	103
Methodology	105

Conclusions.....	115
Bibliography	115
Ivars Namatēvs, Lotārs Dubkēvičs, Artūrs Barbarš, Gints Majors. ASSESSING THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE AND CLIMATE FOR CREATIVITY: AN EXAMPLE OF THEATRE INDUSTRY IN LATVIA	117
Introduction.....	117
1. Organizational Culture.....	118
2. Organizational Culture Typology Theories.....	119
3. Organizational Climate, Creativity and Factors Affecting Creativity.....	121
4. Assessment of Relationship Between Organizational Culture and Climate for Creativity in Two Theatres in Latvia .	122
Conclusions.....	127
Bibliography	128
Michal Biernacki. INTEGRATION OF LCA AND LCC IN DECISION PROCESS	130
Introduction.....	130
1. Life Cycle Assessment – Definition and Methodology	130
2. Life Cycle Costing – Main Scope	131
3. Life Cycle Costing and Life Cycle Assessment	132
4. Environmental Life Cycle Costing.....	134
Conclusion	136
Bibliography	137
Bruce Mutsvairo. PROPPING UP PROPAGANDA? EXPLORING THE ROLE OF THE HERALD NEWSPAPER IN STRENGTHENING ZANU-PF’S POLITICAL POSITION	138
Introduction.....	138
1. The Herald’s Role in Zimbabwean Politics	140
2. Historical Overview	142
3. Discussion: Representation and Coverage	143
4. Conceptual Framework.....	145
Conclusions.....	146
Bibliography	147
Ieva Kalve, Nicolae Sali. MANAGEMENT STYLES IN LATVIA AND MOLDOVA – DIFFERENCES AND SIMILARITIES.....	151
Introduction.....	151
Empirical Pilot Research on Management Processes.....	153
Conclusions.....	159
Bibliography	160
Annexes	161
Cem Gucl, Suat Begec, Strele Iveta. COMPETITIVENESS – A KEY TO BUSINESS VIABILITY	164
Introduction.....	164

1. Competitiveness of Enterprises	165
2. Major Factors Affecting Competitiveness of Latvian Companies	169
Conclusions.....	175
Bibliography	177
Ernests Saulītis. IESKATS PUBLISKĀS KORPORĀCIJAS JĒDZIENA JURIDISKAJĀ IZPRATNĒ UN TO EKONOMISKĀ NOZĪME MŪSDIENĀS	180
Ievads	180
1. Publisko korporāciju izveidošanas tiesiskais pamats	182
2. Publisko korporāciju veidošanas iemesli	184
3. Publiskās korporācijas Latvijā	186
4. Publisko korporāciju attīstības tendences mūsdienās	190
Secinājumi	193
Izmantotās literatūras saraksts	194
Una Skrastiņa, Džeina Gaile. VIDES PRASĪBU VĒRTĒŠANA PUBLISKAJOS IEPIRKUMOS	198
Ievads	198
1. Kāds ir mērķis?	199
2. Kā to varētu īstenot ikdienā?.....	200
3. Normatīvais regulējums	201
4. Kāda palīdzība ir pieejama, veicot ZPI?	203
5. Kur esam šobrīd?	203
6. Kas ir gaidāms turpmāk?.....	204
Secinājumi	206
Izmantotās literatūras saraksts	207
Māra Pētersone. PROCESU VADĪŠANAS ĪPATNĪBAS MUITAS DIENESTOS	209
Ievads	209
1. Muitu dienestu darbības procesi	210
2. Procesu klasifikācija muitas dienestos	212
3. Procesu vadīšanas reglamentējošā kārtība	214
4. Procesu vadīšanas ietekmes sfēras	216
Secinājumi	218
Izmantotās literatūras saraksts	219
Inese Lūsēna–Ezera, Kristīne Bārdule. TEHNOLOĢIJAS MŪSDIENU SKOLĀ – NEPIECIEŠAMĪBA UN IZAICINĀJUMI	221
Ievads	221
1. Nepieciešamās kompetences informācijas sabiedrībā.....	223
2. IKT izmantošana kompetenču attīstīšanai.....	224
3. Informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekļaušana valsts pamatizglītības standartā Latvijā.....	225
4. IKT izmantošanas iespējas mācību procesā	228

Secinājumi	231
Izmantotās literatūras saraksts	232
Sandra Murinska. LAIKRAKSTA LOMA REĢIONA KOPIENĀ	234
Ievads	234
1. Piederība kopienai.....	236
2. Vietējā komunikācija kā kopienas analīzes līdzeklis	237
3. Pētījuma datu bāze	239
4. Kādēļ kopienas laikraksti reģionā ir tik populāri?.....	239
Secinājumi	243
Izmantotās literatūras saraksts	244
Sintija Sudmale. ATTIEKSME PRET PLAĢIĀTU AUGSTSKOLĀS PĀRMAIŅU VADĪBAS KONTEKSTĀ	246
Ievads	246
1. Metode	252
2. Rezultāti un diskusija	253
Secinājumi	255
Izmantotās literatūras saraksts	256
Lilita Seimuškāne. PAŠVALDĪBU REFERENDUMU IEVIEŠANAS PROBLĒMJAUTĀJUMI LATVIJĀ	259
1. Teorētiskais ietvars	259
2. Līdzdalības tiesiskais pamats un regulējums pašvaldību līmenī Latvijā.....	261
3. Izpētes metodoloģija	262
4. Izpētes rezultāti	263
Secinājumi	267
Izmantotās literatūras saraksts	269
Līga Mirlina. KOMUNIKĀCIJAS LOMA LATVIJAS VALSTS PĀRVALDĒ: TENDENCES UN IZAICINĀJUMI.....	271
Ievads	271
1. Valsts pārvaldes komunikācijas attīstības posmi	272
2. Izpratne par komunikācijas lomu un izmantotās metodes Latvijas valsts pārvaldē	274
3. Valsts pārvaldes komunikācijas turpmākās attīstības iespējas	277
4. Izaicinājumi valsts pārvaldes komunikācijai sociālo mediju laikmetā.....	279
Nobeigums	282
Izmantotās literatūras saraksts	284
Laila Vaivode. ES MIERA UZTURĒŠANAS MISIJU LOMA KRĪŽU NOREGULĒJUMĀ ŠODIEN UN NĀKOTNĒ	286
1. Eiropas Savienības miera uzturēšanas misiju nozīme konferences kontekstā.....	286
2. ES miera uzturēšanas misiju būtība un vēsturiskā attīstība no pirmsākumiem līdz 2013.gadam.....	287
3. ES misijas EULEX- Kosovo pozicionēšana no 2008.gada līdz 2013.gadam.....	291

4. Misijas personāls – atslēgas raksturlielums	293
5. EULEX-Kosovo rezultāti izpildu funkciju īstenošanā attiecībā pret Kosovai tiesību speciālistu rezultātiem.....	295
6. EULEX-Kosovo krīzes komunikācijas modeļa ekspress-analīze uz situatīvas analīzes modeļa bāzes	296
Secinājumi	298
Izmantotās literatūras saraksts	299
Jānis Roze. BAR-ON EMOCIONĀLĀ INTELEKTA APTAUJAS ADAPTĀCIJA	302
Ievads	302
1. Emocionālā intelekta izpratne	303
2. Emocionālā intelekta noteikšanas pieejas	304
3. Metode	305
Secinājumi	310
Izmantotās literatūras saraksts	311
Ineta Grīne. ĢEOSPĒLES UN TESTI ĢEOGRĀFIJAS APGUVĒ.....	313
Ievads	313
1. Spēles mācību procesā	313
2. Izglītojošās datorspēles mācību procesā	314
3. Izglītojošās spēles un testi ģeogrāfijā.....	315
Secinājumi	321
Izmantotās literatūras saraksts	321
Maija Rozīte, Aija van der Steina. RĪGAS IEDZĪVOTĀJU ATTIEKSME KĀ NOZĪMĪGS ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS KRITĒRIJS	323
Ievads	323
1. Literatūras apskats	324
2. Pētījuma apraksts un metodes	325
3. Rezultāti	326
Secinājumi un diskusija	334
Izmantotās literatūras saraksts	336