

RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Ražošanas un uzņēmējdarbības ekonomikas katedra

Elīna Gaile-Sarkane, Ieva Andersone, Rita Greitāne

**SITUĀCIJAS UN UZDEVUMI
TIRGZINĪBĀS**

BAKALAURA STUDIJU LĪMENIM

3. papildinātais izdevums

Mācību līdzeklis

Rīgas Tehniskās universitātes Izdevniecība

Rīga – 2013

SATURS

IEVADS	5
1. TIRGZINĪBU TEORĒTISKĀS PAMATNOSTĀDNES	7
1.1. JAUTĀJUMI TEORĒTISKO PAMATZINĀŠANU PĀRBAUDEI UN ATKĀRTOŠANAI.....	48
2. UZDEVUMI PATSTĀVĪGAI RISINĀŠANAI	51
2.1. SEGMENTĒŠANA, MĒRĶTIRGUS NOTEIKŠANA, POZICIONĒŠANA	53
2.2. KONKURENTI UN KONKURENCE.....	60
2.3. PIRCĒJU RĪCĪBA UN TIRGUS IZPĒTE.....	62
2.4. PRECE, PRECES DZĪVES CIKLS.....	65
2.5. CENA, CENAS APRĒĶINĀŠANA.....	68
2.6. SADALE	71
2.7. PRECES VIRZĪŠANA TIRGŪ.....	73
2.8. TIRGUS IETILPĪBAS UN TIRGUS DAĻAS APRĒĶINĀŠANA.....	75
2.9. <i>PORTFOLIO</i> MODEĻU IZMANTOŠANA.....	77
3. SITUĀCIJAS UZDEVUMI.....	81
3.1. LINDSEJA OVENA DŽOUNSA TIRGUS IEKAROŠANAS MĀKSLA	83
3.2. JOHENA CEICA <i>MELNAIS KAĶIS</i>	90
3.3. PAT <i>DIET COCE</i> NĀKOTNI APDRAUD VESELĪGA DZĪVESVEIDA PIEKRITĒJU ARGUMENTI	97

SITUĀCIJAS UN UZDEVUMI TIRGZINĪBĀS

3.4. JOGURTA TIRGUS.....	100
3.5. SADALES KANĀLU ANALĪZE KOSMĒTIKAS TIRGŪ ("AVON" UN "DZINTARS").....	108
3.6. SIA "WOOL"	120
3.7. PIELIKT GALĀ PAPILDUS "X" – TAS NAV REBRENDINGS!.....	123
3.8. IKEA.....	129
3.9. APAVU GARDĒŽIEM.....	131
IZMANTOTĀ LITERATŪRA.....	139