

RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE
Inženierekonomikas un vadības fakultāte
Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūts

Deniss ŠČEULOVS, Elīna GAILE-SARKANE

**ELEKTRONISKĀS VIDES IZMANTOŠANA
UZŅĒMĒJDARBĪBAS KONKURĒTSPĒJAS
PALIELINĀŠANĀ**

Zinātniskā monogrāfija

**RTU Izdevniecība
Rīga 2014**

SATURS

ANOTĀCIJA	5
ANNOTATION	6
IEVADS	7
1. KONKURĒTSPĒJA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ UN TĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES	10
1.1. Konkurētspējas nozīme uzņēmējdarbības attīstībā	10
1.1.1. Konkurētspējas jēdziens, tā skaidrojumi	10
1.1.2. Konkurētspējīga priekšrocība	11
1.1.3. Vērtība un ilgtspējīga konkurētspējīga priekšrocība	14
1.1.3.1. Ilgtspējīgas konkurētspējīgas priekšrocības radīšana	18
1.1.4. Vērtība menedžmenta konkurētspējas stratēģijās	22
1.1.4.1. Biznesa modeļi e-vidē	25
1.1.5. Konkurētspējas nozares līmenis	28
1.2. Uzņēmējdarbība un konkurētspēja	30
1.2.1. Uzņēmuma konkurētspējas līmenis	30
1.2.2. Konkurētspēju ietekmējošie faktori	33
1.2.3. Mikro un mazo uzņēmumu konkurētspējas teorētiskie aspekti ..	37
1.2.4. Mikro un mazo uzņēmumu konkurētspēja Latvijā	41
1.2.4.1. Uzņēmumu konkurētspējas līmeņi	43
2. E-VIDES RĪKU DAUDZVEIDĪBA UN TO PIEMĒROTĪBA UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJAS VEIDOŠANAI	45
2.1. Elektroniskā vide	45
2.1.1. Elektroniskās vides jēdziens, tā skaidrojumi un leksikogrāfiskā analīze	45
2.1.2. Ārējie un iekšējie elektroniskās vides faktori	55
2.2. Tehnoloģiju adaptācijas aspekti	58
2.3. Elektroniskās vides elementu analīze	61
2.3.1. Elektroniskais tirgus	61
2.3.1.1. E-tirgus dalībnieki	64
2.3.1.2. Latvijas e-tirgus dalībnieki	67
2.4. E-vides rīki	76
2.4.1. Komunikācijas process elektroniskajā vidē	76
2.4.2. Komunikācijas e-vides rīki, kas sekmē uzņēmuma mārketingu, klātbūtni, atpazīstamību un identificēšanu elektroniskajā vidē	78
2.4.3. E-apmācības, to izmantošana uzņēmējdarbībā un formas	84

2.5. Elektroniskās vides rīku proporcionālais sadalījums.....	91
3. UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJAS ATTĪSTĪBA UN PALIELINĀŠANA, IZMANTOJOT ELEKTRONISKO VIDI.....	94
3.1. Pētījums par Latvijas MVU e-vides izmantošanu uzņēmējdarbībā.....	94
3.1.1. Pētījuma metodikas apraksts.....	94
3.1.2. Izlases raksturojums.....	97
3.2. E-vides rīku izmantošanu ietekmējošie faktori.....	101
3.2.1. E-vides rīku izmantošana uzņēmumos uzņēmējdarbības vajadzībām.....	101
3.2.2. E-vides rīku izmantošanas prasmes un izmantošanas iespējas uzņēmumos	105
3.2.3. E-vides rīku izmantošanas faktoru analīze	109
4. METODIKA UZŅĒMUMA KONKURĒTSPĒJAS PALIELINĀŠANAI E-VIDĒ	111
4.1. Indikatori konkurētspējas mērīšanai	111
4.2. Metodikas apraksts	116
4.3. Metodikas posmi.....	117
NOSLĒGUMS	127
IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS	130
Pielikumi	144