

Rīgas Tehniskā universitāte

Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Būvuzņēmējdarbības un nekustamā īpašuma ekonomikas institūts

Būvuzņēmējdarbības un nekustamā īpašuma
ekonomikas un vadīšanas katedra

Sanda Geipele

NEKUSTAMĀ ĪPAŠUMA TIRGUS ATTĪSTĪBAS VADĪŠANAS SISTĒMA LATVIJĀ

Zinātniskā monogrāfija

Apstiprinājusi RTU Zinātnes padome 2015. gadā, apliecinājums Nr. 04000 – 7/6

Recenzenti: Franks Rīmenšneiders,
Marga Živitere, Kārlis Ketners

RTU Izdevniecība
Rīga 2015

Saturs

Ievads	5
Introduction	12
1. Nekustamā īpašuma tirgus attīstības vadīšanas teorētiskās pamatnostādnes	19
1.1. Jēdziens “nekustamais īpašums”, tā izpēte un raksturojums	19
1.2. Nekustamā īpašuma tirgus būtība un īpatnības.....	27
1.3. Nekustamā īpašuma tirgus attīstības ekonomiskais saturs.....	36
1.4. Nekustamā īpašuma tirgus attīstību ietekmējošie faktori.....	41
1.5. Jēdziens “nekustamā īpašuma tirgus attīstības vadīšana” un tā metodoloģiskais pamats.....	45
2. Nekustamā īpašuma tirgus attīstība un tendences Latvijā	59
2.1. Latvijas nekustamā īpašuma tirgus vēsturiskās attīstības īpatnības	59
2.2. Nekustamo īpašumu objektu klasifikācijas analītisks vērtējums	71
2.3. Nekustamā īpašuma tirgus attīstības tendences.....	83
2.4. Nekustamā īpašuma tirgus attīstība dzīvojamās apbūves segmentā	99
2.5. Nekustamā īpašuma tirgus attīstību ietekmējošie tautsaimniecības rādītāji.....	112
3. Nekustamā īpašuma tirgus attīstības vadīšanas sistēmas metodoloģiskais risinājums	127
3.1. Nekustamā īpašuma tirgus dalībnieku kompleksais izvērtējums nekustamā īpašuma tirgus attīstības problēmu identifikācijai	127
3.2. Nekustamā īpašuma tirgus attīstības identificēto problēmu komponentu izvērtējums	156
3.3. Informatīvi analītiskās nekustamā īpašuma tirgus attīstības vadīšanas sistēmas metodoloģiskais risinājums un izmantošanas iespējas uzņēmējdarbības vidē	160
Nobeigums	172
Kopsavilkums	180
Summary	182
Izmantotās literatūras un avotu saraksts	184
Pielikumi	202