

**Laura Staškus**

# **Pasažieru gaisa pārvadājumu attīstība Baltijas valstīs**

**Nozares konkurētspēja un perspektīvas Baltijas  
valstīs**

## SATURS

IEVADS .....	6
1. PASAŽIERU GAISA PĀRVADĀJUMU NOZARES TEORĒTISKAIS APSKATS .....	9
1.1. Pasažieru gaisa pārvadājumu jēdziens un nozīme ekonomikā .....	9
1.2. Pasažieru gaisa pārvadājumu normatīvais regulējums.....	15
1.3. Pasažieru gaisa pārvadājumu apskats Baltijas valstīs .....	21
1.4. Globālo tendenču ietekmes uz Baltijas reģionu apskats.....	33
2. BALTIJAS VALSTU KONKURĒTSPĒJA PASAŽIERU GAISA PĀRVADĀJUMU NOZARĒ.....	39
2.1. Konkurētspējas noteikšanas metodoloģijas apskats .....	39
2.2. SVID analīze Baltijas valstu šķērsgriezumā.....	45
2.3. Baltijas reģiona vadošo nacionālo aviokompāniju finansiālās darbības analīze .....	50
3. BALTIJAS VALSTU ATTĪSTĪBAS PERSPEKTĪVAS PASAŽIERU GAISA PĀRVADĀJUMU JOMĀ.....	59
3.1. Portera 5 spēku konkurences modelis AS „airBaltic Corporation”.....	59
3.2. Attīstības modelis AS „airBaltic Corporation” pasažieru gaisa pārvadājumiem un tā izvērtējums.....	68
3.3. airLituania izveides un attīstības perspektīvas.....	78
SECINĀJUMI UN PRIEKŠLIKUMI.....	83
BIBLIOGRĀFISKAIS SARAKSTS .....	89