

Latvijas Universitātes Ekonomikas un vadības fakultāte

Aldis Bulis, Roberts Škapars, Daina Šķiltere

Latvijas
ražošanas uzņēmumu
**konkurētspējas
uzlabošana**
Ķīnas Tautas Republikas
tirgū

LU Akadēmiskais apgāds

Saturs

PRIEKŠVĀRDS	5
IEVADS	7
1. UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJAS MODEĻU UN FAKTORU ANALĪZE	11
1.1. Uzņēmumu konkurētspēja un citi konkurētspējas veidi: jaunākās teorētiskās atziņas un empīriskās tendences	11
1.2. Uzņēmumu konkurētspējas modeļi darbībai ārējā tirgū ...	23
1.3. Ražošanas uzņēmumu konkurētspēju ārējā tirgū kavējošie faktori	29
1.3.1. Ražošanas uzņēmumu konkurētspēju ārējā tirgū kavējošie iekšējie faktori	33
1.3.2. Ražošanas uzņēmumu konkurētspēju ārējā tirgū kavējošie ārējie faktori	40
Nodaļas galvenie rezultāti	48
2. UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJAS MODEĻU UN FAKTORU ĪPATNĪBAS DARBĪBAI ĶĪNAS TIRGŪ	50
2.1. Uzņēmumu konkurētspējas modeļu īpatnības darbībai Ķīnas tirgū	50
2.2. Ražošanas uzņēmumu konkurētspēju Ķīnas tirgū kavējošie faktori	58
2.2.1. Uzņēmumu konkurētspēju Ķīnā kavējošie iekšējie faktori	59
2.2.2. Uzņēmumu konkurētspēju Ķīnā kavējošie ārējie faktori	62
Nodaļas galvenie rezultāti	71
3. LATVIJAS UN ĶĪNAS UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJA ĶĪNAS TIRGŪ	73
3.1. Ķīnas preču tirgus analīze uzņēmumu konkurētspējas kontekstā	73
3.1.1. Uzņēmumu konkurētspēja Ķīnas preču tirgū	73
3.1.2. Ekonomiskās reformas Ķīnā	76

3.2. Latvijas un Ķīnas eksporta un importa dinamikas un struktūras analīze	86
Nodaļas galvenie rezultāti	100
4. LATVIJAS RAŽOŠANAS UZŅĒMUMU KONKURĒTSPĒJA ĶĪNAS TIRGŪ: TO KAVĒJOŠO FAKTORU MAZINĀŠANA	101
4.1. Latvijas ražošanas uzņēmumu konkurētspēju kavējošo faktoru novērtējums Ķīnas tirgū: pētījuma raksturojums un metodika	101
4.2. Latvijas ražošanas uzņēmumu konkurētspēja Ķīnā: rādītāju novērtējums	105
4.3. Latvijas ražošanas uzņēmumu konkurētspēju Ķīnas tirgū kavējošie faktori	118
4.3.1. Ekspertu aptauja par Latvijas ražošanas uzņēmumu konkurētspēju Ķīnas tirgū kavējošajiem faktoriem: rezultāti	120
4.3.2. Uzņēmumu vadītāju aptauja par Latvijas ražošanas uzņēmumu konkurētspēju Ķīnas tirgū kavējošajiem faktoriem: rezultāti	125
4.3.3. Ekspertu un uzņēmumu vadītāju aptauju rezultāti: atšķirības	129
4.4. Konceptuālais modelis Latvijas ražošanas uzņēmumu konkurētspēju kavējošo faktoru mazināšanai Ķīnas tirgū ..	133
Nodaļas galvenie rezultāti	135
NOBEIGUMS	136
IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS	140
SUMMARY	154
1. Analysis of companies' competitiveness models and factors	154
2. Special features of competitiveness models and factors in the Chinese market	157
3. Competitiveness of Latvian and Chinese companies in the global market	158
4. Reduction of factors impeding competitiveness of Latvian manufacturing companies in the Chinese market	161