



ANTRA ĒRGLE

FOTO: SARMĪTE LIVDĀNE
UN NO «RE&RE» ARHĪVA

Jauns tirdzniecības centrs Zolitūdē

Labi paveikts darbs – tā par jauno objektu, tirdzniecības centru Priedaines ielā, Rīgā, saka projekta dalībnieki. Rudenī nodota ekspluatācijā objekta pirmā kārtā – tirdzniecības centrs ar lielveikalu, kafejnīcu un mazākām tirgotavām. Attīstītājs atkarībā no pieprasījuma nekustamā īpašuma tirgū ieplānojis virs tirdzniecības centra diviem stāviem izbūvēt vēl 12 stāvu dzīvojamo māju. Zinot, ka šajā vietā vēl pirms dažiem gadiem bija slikšņa, lūžņu laukums un pāris vecas ēkas, jau paveiktais rada pārsteidzošu iespaidu. Šī nav parastā veikala panelkaste, bet arhitektūras objekts ar mājīgi horizontālu līniju dekorējumu un dzīvīgi zaļām nogāzēm. Galvenās fasādes kolonnas pretskatā rada efektīgu kontrastu sānu fasāžu elementos izspēlētajos horizontālajos ritmos. Lai arī ikvienam var būt individuālas asociācijas par kolonnu majestātiskumu – Pentagons,

padomju laika gigantomānija –, materiāla reakcija uz vidi padara būvi dzīvīgu.

INDRA KIVILA,
PASŪTĪTĀJA SIA «HOMBURG
ZOLITUDE» PĀRSTĀVE LATVIJĀ:

«Domāju, esam uzcēlušī lietderīgu un kvalitatīvu objektu, kas ir ieguvums Rīgas pilsētai un Zolitūdes mikrorajonam. Manā 14 gadu īpašumu attīstītajās pieredzē šī bija vislabākā projekta attīstības komanda – brīnišķīgi arhitekti, projektētāji, būvnieki, būvuzraugi un klienta pārstāvji, kas kopā darbojās neticami saskaņoti, vēloties darīt visu iespējamo un neiespējamo, lai projekts izdotos.

Par nelielu neveiksmi uzskatu sākotnēji plānoto augu nomaīņu zaļajās nogāzēs. Nogāzes bija paredzēts apzaļumot ar klājeniskiem mūžzaļajiem augiem, bet, lai samazinātu kopējās projekta izmaksas, tie projektē-

šanas gaitā tika aizvietoti ar zāles segumu. Tagad redzams, ka nogāzes, neraugoties uz to stāvumu, piesaista bērnus, kuri cenšas pakāpties pa tām augšup, un tas apdraud bērnu drošību. Nogāžu stādījumi, visticamāk, būs jāmaina. Manuprāt, šis objekts pretendē kļūt par Zolitūdes arhitektūras pērli, it īpaši tad, kad tiks uzbūvēta dzīvojamā māja.»

Jauna seja

Zolitūdes veikala būve sakritusi ar enkurnomnieka «Maxima» jaunā dizaina ieviešanu. Interjera koncepcija veidota Šveicē, apkalpojošā personāla tērpus modelējusi latviešu modes māksliniece Baiba Ripa. Iespaids ir nesalīdzināms ar agrāk bezpersonisko veikala tēlu – šajā veikalā ir mājīgs apgaismojums un tikami krāsu toni. Īpaša uzslava zīmīgajai vizītkartei – ērtajām un tīrajām tualetēm. Tirdzniecības centrs var palepoties ne tikai ar zilā krāsā iezīmētām