



Koutalaki slēpošanas kūrorts Lapzemē

TEKSTS KRISTĪNE BUDŽE, «PASTAIGA» VIZUALIZĀCIJAS «BIG»

Kūrortciemata ielas kā slēpošanas trašu turpinājums ar kafējnicām un veikaliņiem to malās.



Tiem, kas nevēlas pavadīt nakti zem slēpošanas trases, paredzētas atsevišķas villas.

Nekustamo īpašumu un viesnīcu ķēdes attīstītāju kompānija «Kassiopeia Finland Oy» konkursā ar ielūgtiem dalībniekiem par labāko savu plānu īstenošanai Koutalaki ciemā Somijas Lapzemē izvēlējās dāņu «Bjarke Ingels Group» (BIG) izstrādāto priekšlikumu.

«Barbican» kultūras centrā notiekošajā lekciju ciklā, kas pavadīja izstādi «OMA/Progress» turpat «Barbican» mākslas galerijā, publiskajā sarunā starp OMA partneri, OMA biroja Ņujorkā direktoru Šohei Šigematsu (Shohei Shigematsu) un BIG lideri Bjarki Ingelsu izskanēja nepārprotama vilšanās vēl

nesen par mūsdienu arhitektūras vienu no veiksmes atslēgām visiem gadījumiem uzskatītajā risinājumā piedāvāt jauktu dažādu jomu, funkciju un lietotāju programmu kokteili vienā arhitektūras objektā. Īpaši Bjarke vēl nesēn to propagandēja kā vienu no iespējam garlaicīgu un tikai nekustamo īpašumu attīstītāja vērtos spēlējošu pasūtījumu padarīt gan par interesantu radošo izaicinājumu arhitektiem, gan tā rezultātu lietderīgu un patīkamu pēc iespējas lielākai sabiedrības daļai, turklāt saglabājot komerciālo ienesīgumu. Par šīs tendences - arhitektūras programmu kokteīļa ar visneiedomājamākajām sastāvdaļām vienkopus - apogeju var uzskatīt pašu BIG priekšlikumu dāņu energokompānijas «Amagerforbrænding» atkritumu pārstrādes rūpnīcas rekonstrukcijai, apvienojot enerģijas ražotni ar izklaides parku. Taču «Barbican» kultūras centrā Bjarke bija spiests piekrist savam bijušajam kolēģim OMA Šohei Šigematsu, ka programmatiskā dažādība vienkopus pārvēršas par čūsku, kas aprij savu asti. Vēlme vienā objektā apvienot dažādas programmas kļūst par vispārēju tendenci, neveiksmīga izpildījuma gadījumā radot globālu vienvēidīgumu - pilnu pasauli ar objektiem, kuros no visa ir mazliet, turklāt parasti standartizētā izpildījumā. Jāpiebilst, ka ne tikai nekustamo īpašumu attīstītāji piekrit komerciāli slaucamās govīs atšķaidīt ar sabiedrībai nepieciešamo un atraktīvo, bet arī publiskā sektora pasūtītāji labprāt dažādo programmas, cerot atpelnīt

