

Mihailovska, V., Malkin, I., Žilinskis, S. *Franšīzes iegūšana - autostrāde uz veiksmi biznesā* [tiešsaiste]. Rīga: Brand4 Baltic, 2011 [skatīts 2012.g. 5.jūlijā]. Pieejams: <http://www.aadvice.lt/doc/43-2011-05-10b4bknygalvpdf>