

### 3. CENAS PRICES

METODOLOĢIJA	METHODOLOGY
<p><b>Patēriņa cenu indekss (PCI)</b> atspoguļo patēriņa preču un pakalpojumu cenu izmaiņas noteiktā laika periodā. Mūsu valstī šis rādītājs tiek pielietots kā galvenais inflācijas mērs.</p> <p>Lai aprēķinātu PCI, katru mēnesi Rīgā un 11 citās Latvijas pilsētās tiek reģistrētas cenas un tarifi speciāli izveidotam <b>preču un pakalpojumu grozam</b>. 2010.gadā PCI grozā ir 479 preces un pakalpojumi. Cenu novērošana notiek ap 2,1 tūkst. tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas vietās, un kopējais novēroto cenu skaits mēnesī ir ap 19 tūkstošiem.</p> <p>Lai nodrošinātu to, ka preces un pakalpojumi, par kuriem ģimenes maksā lielāku summu no saviem kopējiem izdevumiem, attiecīgi ietekmētu kopējo PCI lielumu, tiek rēķināti <b>svāri</b>. 2010.gadā svaru aprēķinu galvenais avots ir mājsaimniecību izdevumu struktūra periodā no 2008.gada IV ceturkšņa līdz 2009.gada III ceturksnim ieskaitot. Kā papildu avoti izmantoti makroekonomiskie aprēķini, nozaru statistikas informācija u.c. dati. Lai indeksa aprēķinos nodrošinātu svaru un cenu bāzes periodu simetriju, svāri ir pārrēķināti 2009.gada decembra cenās.</p> <p>Cenu indeksu aprēķinos 2009.gada decembra cenas kalpo par bāzi cenu salīdzinājumiem. Cenu indeksu salīdzinājumu bāze ir 2005.gads.</p> <p>Izmantojot informāciju par patēriņa cenu indeksiem dažādu sociālekonomisku parādību novērtēšanai, vēlams pievērst uzmanību cenu salīdzināšanas periodiem. Šajā un citos statistikas izdevumos publicēti cenu salīdzinājumi gan ar konkrētu mēnesi, gan arī ar periodu vidējiem rādītājiem.</p> <p><b>Ražotāju cenu indekss (RCI) rūpniecībā</b> raksturo ražotāju cenu izmaiņas noteiktā laika periodā. Indeksu aprēķina, pamatojoties uz ražotāju cenu ikmēneša novērošanu konkrētiem preču pārstāvjiem īpaši atlasītos uzņēmumos.</p> <p>Ražotāju cenas reģistrē produkcijai, kas ražota Latvijā. Tiek apsekotas faktiskās ražotāju cenas (bez pievienotās vērtības un akcīzes nodokļa), par kādām preces realizē pircējiem.</p> <p>2010.gadā cenu novērošanas izlasē ir iekļauti 586 uzņēmumi. To īpatsvars visā rūpniecības realizācijas apjomā 2008.gadā pārsniedza 80%. Ar cenu novērošanu ir aptvertas 153 Saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas (NACE 2.red.) klases (pavisam valstī rūpnieciskā darbība notika 171 klasē). Februārī tika apsekotas 2159 individuālās cenas, no kurām 1336 cenas reģistrētas vietējā tirgū realizētajai produkcijai un 823 cenas – eksportētajai produkcijai.</p> <p>Aprēķinot RCI 2010.gadā, par bāzi cenu salīdzinājumiem tiek lietotas 2009.gada decembra cenas. Par <b>svāriem</b> tiek izmantots 2008.gadā realizētās rūpnieciskās produkcijas apjoms sadalījumā pa NACE sadaļām, nodalām, grupām un klasēm. Lai nodrošinātu svaru un cenu bāzes periodu simetriju, svāri ir pārrēķināti 2009.gada decembra cenās. RCI aprēķinus veic pēc Laspeiresa tipa formulas.</p> <p><b>Būvniecības izmaksu indekss (BII)</b> raksturo izpildīto būvdarbu izmaksu izmaiņas pārskata periodā attiecībā pret bāzes periodu.</p> <p>Aprēķinot BII, tiek salīdzinātas izmantoto būvmateriālu cenas, būvniecībā nodarbināto strādnieku darba samaksa, izmaksas celtniecības mašīnu un mehānismu uzturēšanai un ekspluatācijai. Šo indeksu aprēķina, pamatojoties uz atsevišķiem unificētiem būvniecības modeļiem. Katrs modelis satur noteiktus būvmateriālu, darbaspēka un celtniecības tehnikas izlietojuma apjomus. Šie modeļi tiek aktualizēti sakarā ar būvniecības struktūras, celtniecības tehnoloģijas un plašāk pielietoto būvmateriālu sortimenta izmaiņām. BII aprēķinos 2010.gadā tiek izmantoti 16 unificētie modeļi, kuri sagrupēti šādi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daudzdzīvokļu dzīvojamās ēkas;</li> <li>- ģimenes mājas;</li> <li>- viesnīcas;</li> <li>- biroji;</li> <li>- rūpniecības, lauksaimniecības un tirdzniecības ēkas;</li> <li>- izglītības, veselības aprūpes un sporta ēkas;</li> <li>- transporta objekti;</li> </ul>	<p><b>The consumer price index (CPI)</b> tracks changes in the prices of consumer goods and services over a specified period of time. This indicator is used as the principal measure of inflation in Latvia.</p> <p>To calculate the CPI, each month prices and tariffs for a specially established <b>"basket" of goods and services</b> are recorded in Riga and 11 other towns and cities in Latvia. In 2010 the CPI "basket" contains 479 goods and services. Price observation is carried out in approximately 2.1 thsd trade and services outlets and the total number of prices recorded per month exceeds approx. 19 thousands.</p> <p>To ensure adequate depiction of more expensive goods and services in the overall CPI that require a larger share of household expenditure, the <b>weights</b> are computed. In 2010 the main source for the calculation of weights is household consumption expenditure in the period from the 4<sup>th</sup> quarter of 2008 to the 3<sup>rd</sup> quarter of 2009 inclusive. In addition, macroeconomic calculations, business statistics and other data are used as a supplementary source. To ensure the symmetry of weights with the base periods of prices in index calculations, the weights have been recalculated into the prices of December 2009.</p> <p>For the calculations of price indices, the prices of December 2009 serve as a base for price comparisons. 2005 is the base year for the comparisons of price indices.</p> <p>Applying the information on consumer price indices for estimating various socio-economic developments it is advisable to pay attention to the periods of price comparisons. In this and other statistical publications price comparisons are given both for the defined month and for period averages.</p> <p><b>The producer price index (PPI) in industry</b> describes changes in producer prices over a defined period of time. The index is calculated on the basis of a month-by-month observation of producer prices for certain representative goods in specially selected enterprises.</p> <p>Producer prices are recorded for products manufactured in Latvia. The recorded prices are current producer prices (excluding value added and excise taxes) at which goods are sold to buyers.</p> <p>In 2010, 586 enterprises are included in the sample for price observation. The share of these enterprises in the total sales volume in 2008 was more than 80%. Price recording covered 153 classes of the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community (NACE Rev.2); all industrial activities of the country can be placed under 171 classes. In February 2159 individual prices were observed; of these, 1336 prices were registered for the products sold on domestic market and 832 prices for exported goods.</p> <p>The prices of December 2009 served as a base for PPI calculation in 2010. The <b>weights</b> were the value of industrial production sold in 2008 and broken down by NACE sections, divisions, groups and classes. To ensure the symmetry of weights with the base periods of prices, the weights have been recalculated into the prices of December 2009. The PPI calculation is made according to the Laspeyres type formula.</p> <p><b>The construction cost index (CCI)</b> reflects changes in the costs of construction work performed during the observation period compared with the same amount of work performed in the base period.</p> <p>For the calculation of the CCI, the following components are compared: prices of the building materials utilized, labour remuneration of construction workers, maintenance and operational costs of machinery and mechanical appliances. The CCI is calculated on the basis of selected specific uniform construction models. There are certain amounts of building materials, labour and building machinery envisaged for each model. These models are updated due to changes in the construction structure, construction technology and in the assortment of the most popular building materials. In 2010 the calculation of the CCI is based on the use of 16 uniform models, which are grouped in the following way:</p>

<p>- pazemes maģistrālie cauruļvadi.</p> <p>2010.gadā datus par resursu cenām sniedz ap 140 būvuzņēmumu, kuri 2009.gadā veica 56% no valstī saviem spēkiem veikto būvdarbu apjoma, un 35 būvmateriālu tirdzniecības uzņēmumi.</p> <p>Aprēķinot BII, 2010.gadā par <b>svariem</b> tiek izmantots būvuzņēmumu saviem spēkiem veikto būvdarbu apjoms 2009.gadā. Par bāzi cenu salīdzinājumiem tiek lietotas 2009.gada decembra cenas. Indeksa aprēķinus veic pēc Laspeiresa tipa formulas.</p> <p><b>Ārējās tirdzniecības (eksporta un importa) vienības vērtības indeksi (EVVI un IVVI)</b> raksturo cenu līmeņa izmaiņas valsts eksportā un importā pārskata periodā attiecībā pret bāzes periodu. Informāciju ārējās tirdzniecības vienības vērtības indeksu aprēķiniem iegūst, izmantojot datus no <i>Intrastat</i> sistēmas (par tirdzniecību ar ES dalībvalstīm), muitas kravas deklarācijām (par tirdzniecību ar ES neietilpstošām valstīm), kā arī uzņēmumu iesniegtos pārskatus par importēto preču cenām.</p> <p>Lai aprēķinātu EVVI un IVVI, tiek analizēta ārējās tirdzniecības informācija un atlasītas Eiropas Savienības kombinētās nomenklatūras (ES KN) pozīcijas, kurām gada laikā eksporta apjoms (FOB cenās) vai importa apjoms (CIF cenās) valstī kopumā pārsniedz 10 tūkstošus latu un gada laikā eksports/imports novērots ne mazāk kā 8 mēnešus. Pozīcijas ar lielām mēneša vidējo cenu svārstībām izlasē netiek iekļautas.</p> <p>Aprēķinot EVVI, 2009.gadā bija atlasītas 1490 pozīcijas, un to īpatsvars Latvijas eksporta vērtībā 2007.gadā bija 89%. EVVI aprēķina, galvenokārt izmantojot preču vienības vidējo vērtību, ko iegūst, dalot atsevišķu eksportēto preču pozīciju vērtību ar šo preču daudzumu (svaru, apjomu u.tml.). Nevienbāzīgām precēm pielieto rūpniecības ražotāju cenu indeksu.</p> <p>Aprēķinot IVVI, 2009.gadā tika atlasītas 1999 pozīcijas, un to īpatsvars visā valsts importa vērtībā 2007.gadā bija 83%. 1677 pozīcijām indeksus aprēķināja pēc vidējās vērtības metodes, 322 pozīcijām - pēc cenu reģistrācijas datiem konkrētiem preču pārstāvjiem uzņēmumos - importētājos.</p> <p>Aprēķinot ārējās tirdzniecības vienības vērtības indeksus, par <b>svariem</b> izmanto 2007.gada eksporta/importa apjomu vērtības izteiksmē sadalījumā pa KN sadaļām un nodaļām. Par bāzi cenu salīdzinājumiem lieto konkrēto preču pozīciju vidējās vienības vērtības (preču pārstāvju vidējās cenas) bāzes gadā. Indeksu aprēķiniem izmanto Laspeiresa tipa formulu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- multi-dwelling residential buildings;</li> <li>- family houses;</li> <li>- hotels;</li> <li>- office buildings;</li> <li>- industrial, agricultural and trade buildings;</li> <li>- educational, healthcare and sports buildings;</li> <li>- transport facilities;</li> <li>- underground main pipelines.</li> </ul> <p>In 2010 information on the prices of resources are provided by approximately 140 construction enterprises, which in 2009 executed 56% of the volume of own account construction in the country as well as 35 enterprises selling building materials.</p> <p>In 2010, the CCI is computed taking as <b>weights</b> the own account construction work of construction enterprises in 2009. The prices of December 2009 are used as the base for price comparisons. The Laspeyres type formula is applied for the calculation of the index.</p> <p><b>Foreign trade (export and import) unit value indices (EUVI and IUVI)</b> measure changes in the price level of the country's exports and imports in the reference period compared with the base period. Information for the calculation of foreign trade unit value indices is obtained using the Intrastat system (regarding trade with EU member states) and customs declarations (regarding trade with EU non-member states); statistical questionnaires on the prices of imported goods submitted by enterprises are also used.</p> <p>In order to calculate EUVI and IUVI information of the base year on foreign trade is analysed and those items of the European Union (EU) Combined Nomenclature (CN) are selected where the actual F.O.B. value of exports or the actual C.I.F. value of imports during the year exceeded 10 thousands lats and where export/import operations have been observed for a period not less than 8 months per year. The sample does not include items with large fluctuations in the average monthly prices.</p> <p>For the calculation of EUVI, 1490 items were selected in 2009 accounting for 89% of the total Latvian export in 2007. EUVIs are calculated mainly on the basis of the average value of the commodity unit obtained by dividing the value of selected exported commodity items by the quantity (weight, volume) of these goods. For non-homogeneous goods producer price indices are used.</p> <p>For the calculation of IUVI, 1999 items were selected in 2009 accounting for 83% of the total value of imports in 2007. For 1677 items unit value indices are calculated according to the method of mean values and for 322 items - on the basis of price registration data for specified representative goods in importing enterprises.</p> <p>Foreign trade unit value indices are calculated taking as <b>weights</b> the total export/import value broken down by CN sections and chapters in 2007. The average unit values of specified commodity items (the average prices of representative goods) in the base year are used as the base for price comparisons. Indices are calculated applying a Laspeyres type formula.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.1. PATĒRIŅA CENU INDEKSI PRECĒM UN PAKALPOJUMIEM CONSUMER PRICE INDICES OF GOODS AND SERVICES

Periods Period	Preces un pakalpojumi Total	Visas preces Goods	Tai skaitā/ Of which			Pakalpojumi Services	
			pārtika food	alkoholiskie dzērieni un tabaka alcoholic beverages and tobacco	nepārtikas preces non-food		
2005=100							
2009	I	141.2	138.3	153.3	179.3	123.1	149.4
	II	142.7	140.0	152.3	198.2	124.0	150.4
	III	143.1	139.8	150.4	198.1	124.6	152.1
	IV	142.5	139.4	147.8	200.1	125.0	151.1
	V	141.8	138.6	147.3	200.8	123.9	150.6
	VI	141.0	137.8	146.5	202.2	122.8	150.0
	VII	140.2	136.8	145.3	209.0	120.9	149.6
	VIII	138.7	135.0	141.4	208.1	120.1	148.9
	IX	138.4	135.1	139.5	208.1	121.2	147.5
	X	138.2	135.1	139.8	207.6	121.1	146.6
	XI	137.2	134.3	138.5	205.2	120.7	145.3
	XII	136.6	133.7	138.9	204.6	119.6	144.6
2010	I	136.8	134.3	141.4	206.5	119.1	143.7
	II	136.8	134.5	142.1	207.6	118.9	143.2
Cenu pārmaiņas pret iepriekšējā gada atbilstošo mēnesi, % Price change over corresponding month of the previous year, %							
2009	I	9.8	8.9	10.7	14.9	6.9	12.2
	II	9.6	8.7	8.5	20.6	6.8	11.9
	III	8.2	7.1	6.2	19.1	5.5	11.3
	IV	6.2	4.8	3.0	19.1	3.4	9.8
	V	4.7	3.3	1.4	18.3	1.8	8.4
	VI	3.4	2.0	-0.6	18.0	0.7	7.1
	VII	2.5	1.2	-2.7	22.2	-0.1	5.7
	VIII	1.8	0.8	-3.3	21.0	-0.4	4.5
	IX	0.5	0.0	-4.7	21.2	-1.0	1.8
	X	-0.9	-1.5	-5.3	20.8	-3.3	0.9
	XI	-1.2	-1.5	-6.3	19.8	-2.5	-0.2
	XII	-1.2	-1.2	-6.3	19.8	-2.0	-1.0
2010	I	-3.1	-2.9	-7.8	15.2	-3.2	-3.8
	II	-4.2	-3.9	-6.7	4.8	-4.1	-4.8

### 3.2. PATĒRIŅA GRUPU CENU INDEKSI CONSUMER PRICE INDICES BY COMMODITY GROUPS

Preču un pakalpojumu grupējums atbilstoši COICOP klasifikācijai	Svari, % Weight, %	Cenu indekss Price index 2010 II (2005=100)	Cenu pārmaiņas, % Price change, % 2010 II pret/ over		COICOP Heading
			2010 I	2009 II	
<b>Pavisam</b>	<b>100.0</b>	<b>136.8</b>	<b>0.0</b>	<b>-4.2</b>	<b>All items</b>
<b>1+2</b> Pārtika, alkoholiskie dzērieni un tabaka	31.6	156.3	0.5	-3.8	Food, alcoholic beverages and tobacco
<b>01</b> Pārtika un bezalkoholiskie dzērieni	24.3	142.1	0.5	-6.7	Food and non-alcoholic beverages
Pārtika	22.5	142.1	0.5	-7.1	Food
Maize un labības produkti	4.2	168.0	0.7	-5.7	Bread and cereals
labības produkti	0.9	160.5	-0.2	-11.4	cereal products
maize	2.0	185.6	1.1	-5.9	bread
cepumi un tortes	1.3	149.4	0.6	-1.9	cakes and flour confectionery
Gaļa un gaļas izstrādājumi	6.2	135.9	-0.6	-7.2	Meat and meat products
gaļa	2.8	135.0	-1.2	-8.7	meat
desas un žāvējumi	2.5	135.6	0.1	-6.2	sausages and smoked meat
Zivis un zivju izstrādājumi	1.2	144.2	-0.7	-2.8	Fish and fish products
svaigas zivis	0.5	143.3	-2.0	-3.8	fish

turpinājums

continued

Preču un pakalpojumu grupējums atbilstoši COICOP klasifikācijai	Svari, % Weight, %	Cenu indekss Price index 2010 II (2005=100)	Cenu pārmaiņas, % Price change, % 2010 II pret/ over		COICOP Heading
			2010 I	2009 II	
zivju izstrādājumi	0.4	134.1	0.1	-3.6	fish products
zivju konservi	0.4	158.0	0.2	-0.8	tinned fish
Piens, siers, olas	4.4	137.3	-0.1	-8.0	Milk, cheese, eggs
piens un piena produkti	2.9	138.8	0.2	-7.9	milk and dairy products
siers	0.9	127.8	-1.8	-11.1	cheese
olas	0.6	147.3	0.7	-3.3	eggs
Eļļas un tauki	0.9	148.1	-0.4	-11.7	Oils and fats
Augļi	1.4	138.5	-1.7	-13.2	Fruit
Dārzeņi un kartupeļi	1.9	132.3	8.3	-11.2	Vegetables and potatoes
dārzeņi	1.0	145.2	13.2	-9.4	vegetables
kartupeļi	0.3	90.9	3.4	-32.0	potatoes
Cukurs un saldumi	1.7	125.3	-0.8	-2.3	Sugar and sweets
cukurs	0.5	101.8	-3.2	-8.3	sugar
saldumi un medus	1.2	137.6	0.2	0.1	sweets and honey
Citi pārtikas produkti	0.6	128.4	0.5	-2.2	Other food products
Bezalkoholiskie dzērieni	1.8	140.6	0.0	-1.9	Non-alcoholic beverages
tēja un kafija	1.1	138.6	-0.2	-1.0	tea and coffee
atspirdzinošie dzērieni	0.7	143.9	0.2	-3.2	soft drink
<b>02</b> Alkoholiskie dzērieni un tabaka	7.3	207.6	0.6	4.8	Alcoholic beverages and tobacco
Alkoholiskie dzērieni	4.2	149.5	0.6	2.7	Alcoholic beverages
Tabakas izstrādājumi	3.1	305.9	0.6	6.9	Tobacco
<b>03</b> Apģērbs un apavi	5.9	88.0	-2.2	-8.6	Clothing and footwear
Apģērbs	4.1	88.0	-2.1	-9.7	Clothing
audumi apģērbu šūšanai	0.1	91.4	-1.1	-5.8	clothing materials
gatavie apģērbi	3.8	86.3	-1.8	-10.4	garments
apģērbu piederumi	0.2	99.3	-6.7	4.3	clothing accessories
apģērbu šūšana un tīršana	0.1	158.2	0.0	-9.2	sewing and cleaning of clothing
Apavi un remonts	1.8	87.3	-2.5	-5.9	Footwear and repair
apavi	1.7	84.6	-2.6	-6.0	footwear
remonts	0.1	168.3	0.0	-3.0	repair of footwear
<b>04</b> Mājoklis, ūdens, elektroenerģija, gāze un cits kurināmais	14.7	171.9	0.1	-13.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Īres maksa	0.6	119.2	0.1	-27.0	Rent
Mājokļa uzturēšana un remonts	1.3	111.1	-1.2	-14.6	Maintenance and repair of the dwelling
Ūdens piegāde un citi ar mājokli saistītie pakalpojumi	3.9	209.3	-0.2	-1.8	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
Elektroenerģija, gāze un cits kurināmais	8.9	179.1	0.4	-16.3	Electricity, gas and other fuels
elektroenerģija	2.6	165.1	0.0	0.0	electricity
gāze	1.2	178.0	0.0	-18.6	gas
cietais kurināmais	1.0	152.9	1.0	-12.9	solid fuels
siltumenerģija	4.1	188.6	0.7	-25.7	heat energy
<b>05</b> Mājokļa iekārta, mājturības piederumi un mājas uzkopšana	4.6	108.7	-0.4	-6.1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Mēbeles un grīdas segumi	1.2	112.5	-0.7	-9.4	Furniture and floor coverings
Mājsaimniecības tekstilizstrādājumi	0.4	99.0	1.2	-3.6	Household textiles
Sadzīves aprīkojums	0.9	83.8	-1.1	-8.3	Household appliances
Trauki un mājturības piederumi	0.3	99.3	-1.7	-4.7	Dishes and kitchenware
Dārza un mājas darbarīki un ierīces	0.4	113.6	-0.1	-1.1	Tools and equipment for house and garden
Preces un pakalpojumi mājas uzkopšanai	1.4	137.2	0.0	-3.5	Goods and services for routine household maintenance
<b>06</b> Veselība	6.1	153.3	0.1	9.7	Health
Medicīniskie produkti	4.0	130.4	0.2	6.7	Medical products
Ambulatoru pacientu aprūpe	1.7	197.5	0.1	3.0	Out-patient services

turpinājums

continued

Preču un pakalpojumu grupējums atbilstoši COICOP klasifikācijai	Svari, % Weight, %	Cenu indekss Price index 2010 II (2005=100)	Cenu pārmaiņas, % Price change, % 2010 II pret/ over		COICOP Heading	
			2010 I	2009 II		
	Slimnīcu pakalpojumi	0.4	236.3	0.0	101.4	Hospital services
07	Transports	12.9	124.2	0.6	3.0	Transport
	Transporta līdzekļu iegāde	1.7	89.3	-0.9	-7.7	Purchase of vehicles
	Personisko transporta līdzekļu ekspluatācija	8.6	128.4	1.0	6.9	Operation of personal transport equipment
	t.sk. degviela	5.7	131.5	1.6	18.4	of which fuel
	Transporta pakalpojumi	2.6	178.5	0.1	3.6	Transport services
08	Sakari	5.0	78.8	-0.8	-5.6	Communication
	Pasta pakalpojumi	0.0	227.3	0.0	0.0	Postal services
	Telefona iekārtas	0.1	45.6	-1.8	-13.2	Telephone equipment
	Telekomunikāciju pakalpojumi	4.8	79.9	-0.7	-5.4	Telephone services
09	Atpūta un kultūra	7.6	117.4	0.0	-5.0	Recreation and culture
	Audio, video, foto un datu apstrādes iekārtas	1.2	57.9	-0.7	-9.7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
	Citas preces atpūtai	1.9	112.1	-0.1	-3.6	Other recreational items and equipment
	rotalietas, spēles, preces vajaspriekam	0.3	101.6	-0.1	-2.7	games, toys and hobbies
	preces sportam un atpūtai	0.2	67.5	-0.1	-6.6	equipment for sports and recreation
	augi un puķes	0.6	110.6	0.3	-6.7	gardens, plants and flowers
	mājdzīvnieki	0.9	134.5	-0.3	-1.1	pets
	Atpūtas un kultūras pakalpojumi	2.7	152.7	0.0	-3.2	Recreational and cultural services
	Preses izdevumi, grāmatas un kancelejas preces	1.0	147.3	0.2	-2.8	Newspapers, books and stationery
	Tūrisms	0.7	129.4	1.1	-10.9	Tourism
10	Izglītība	1.8	187.3	-0.3	7.9	Education
	Bērnudārzs	0.4	171.8	-1.2	0.0	Kindergarten
	Vispārīgizglītojošās skolas	0.1	141.2	0.0	1.2	General schools
	Augstskolas	1.2	204.1	0.0	13.5	Higher education institutions
	Maksas kursi	0.1	153.8	0.0	-8.1	Training course for fee
11	Viesnīcas, kafejnīcas un restorāni	4.3	154.7	-0.4	-8.6	Hotels, cafes and restaurants
	Ēdināšanas pakalpojumi	4.1	155.4	-0.4	-8.9	Catering services
	Viesnīcu pakalpojumi	0.1	108.7	0.0	3.3	Accommodation services
12	Pārējās preces un pakalpojumi	5.6	134.0	-1.5	-4.0	Miscellaneous goods and services
	Frizētavas un personīgās aprūpes iestādes	0.8	145.3	-0.7	-11.0	Hairdressing salons and personal grooming establishments
	Personīgās aprūpes ierīces un izstrādājumi	2.6	122.5	-1.4	0.5	Appliances and products for personal care
	Citas personīgās lietas	0.6	111.0	-0.4	-5.5	Other personal effects
	Sociālā aizsardzība	0.3	...	-0.2	3.3	Social protection
	Apdrošināšana	0.6	104.3	-6.3	-29.9	Insurance
	Finanšu pakalpojumi	0.5	185.6	0.0	18.2	Financial services
	Citi pakalpojumi	0.2	211.2	0.3	0.3	Other services

**3.3. RAŽOTĀJU CENU INDEKSI RŪPNIECĪBAS SEKTOROS**  
 PRODUCER PRICE INDICES BY KIND OF INDUSTRIAL ACTIVITY

Periods Period	Visa rūpniecība Total industry	Tai skaitā/ Of which				
		ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde mining and quarrying	apstrādes rūpniecība manufacturing	elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana electricity, gas, steam and air conditioning supply	ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija water supply, sewerage, waste management and remediation activities	
NACE 2.red. NACE Rev.2	BCDE	B	C	D	E	
2005=100						
2009	I	143.9	149.9	132.5	214.0	135.9
	II	141.9	149.1	129.9	214.8	140.8
	III	139.5	149.1	127.5	213.6	128.3
	IV	138.3	145.3	126.2	213.9	122.7
	V	137.1	145.6	126.2	204.0	135.0
	VI	134.8	142.5	124.7	196.2	132.8
	VII	134.4	142.3	124.6	193.4	135.4
	VIII	134.4	140.8	124.7	193.3	140.6
	IX	134.8	139.9	125.1	192.5	152.2
	X	135.0	139.8	126.3	186.0	151.6
	XI	132.7	139.1	124.3	181.6	147.6
	XII	133.2	138.8	125.0	181.7	148.5
2010	I	134.5	137.7	126.2	182.2	159.0
	II	135.2	138.2	126.7	183.3	169.8
Cenu pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējo periodu, % Price change over the previous period, %						
2009	I	-0.6	0.6	-0.6	-1.5	7.3
	II	-1.4	-0.5	-2.0	0.4	3.6
	III	-1.7	0.0	-1.8	-0.6	-8.9
	IV	-0.9	-2.5	-1.0	0.1	-4.4
	V	-0.9	0.2	0.0	-4.6	10.0
	VI	-1.7	-2.1	-1.2	-3.8	-1.6
	VII	-0.3	-0.1	0.0	-1.4	2.0
	VIII	0.0	-1.1	0.0	-0.1	3.8
	IX	0.3	-0.6	0.3	-0.4	8.3
	X	0.1	-0.1	1.0	-3.4	-0.4
	XI	-1.7	-0.5	-1.5	-2.4	-2.6
	XII	0.4	-0.2	0.5	0.1	0.6
2010	I	0.9	-0.8	1.0	0.3	7.1
	II	0.5	0.4	0.4	0.6	6.8
Cenu pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu, % Price change over the corresponding period of the previous year, %						
2009	I	7.2	6.0	-0.2	51.4	-17.0
	II	3.9	4.6	-3.4	46.9	-19.8
	III	1.5	3.1	-5.5	43.1	-29.6
	IV	-2.6	-0.1	-7.0	22.6	-39.1
	V	-4.8	0.1	-7.9	13.3	-39.1
	VI	-7.8	-3.0	-10.3	8.1	-42.4
	VII	-8.4	-3.3	-10.7	6.3	-41.6
	VIII	-9.3	-4.2	-12.1	5.7	-31.9
	IX	-8.0	-4.4	-10.9	4.9	-10.3
	X	-8.8	-4.6	-7.8	-14.6	12.5
	XI	-9.0	-6.3	-7.7	-16.2	28.8
	XII	-8.0	-6.9	-6.3	-16.4	17.2
2010	I	-6.6	-8.2	-4.8	-14.8	17.0
	II	-4.7	-7.3	-2.5	-14.7	20.5

**3.4. RAŽOTĀJU CENU INDEKSI RŪPniecības NOZARĒS**  
PRODUCER PRICE INDICES BY INDUSTRIAL ACTIVITIES

NACE 2.red. NACE Rev.2	Darbības apraksts	Svari, % Weights, % 2008	Cenu indekss Price index 2010 II (2009 XII=100)	Cenu pārmaiņas, % Price change, % 2010 II pret/ over		NACE Heading
				2010 I	2009 II	
<b>BCDE</b>	<b>Visa rūpniecība</b>	100.0	101.5	0.5	-4.7	<b>Total industry</b>
	vietējais tirgus	100.0	100.0	0.3	-8.1	domestic market
	eksports	100.0	103.7	0.9	0.8	non-domestic market
<b>B</b>	Ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde	1.8	99.6	0.4	-7.3	Mining and quarrying
	vietējais tirgus	1.3	97.8	-1.1	-14.0	domestic market
	eksports	2.6	100.9	1.5	-1.4	non-domestic market
<b>08</b>	Pārējā ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde	1.8	99.6	0.4	-7.3	Other mining and quarrying
	vietējais tirgus	1.3	97.8	-1.1	-14.0	domestic market
	eksports	2.6	100.9	1.5	-1.4	non-domestic market
<b>C</b>	Apstrādes rūpniecība	74.8	101.4	0.4	-2.5	Manufacturing
	vietējais tirgus	61.2	99.3	-0.2	-5.3	domestic market
	eksports	95.5	103.4	0.9	0.3	non-domestic market
<b>10</b>	Pārtikas produktu ražošana	17.9	101.0	-0.7	-5.5	Manufacture of food products
	vietējais tirgus	22.5	99.0	-1.3	-8.2	domestic market
	eksports	10.8	107.7	1.1	3.8	non-domestic market
<b>11</b>	Dzērienu ražošana	4.2	100.1	0.3	0.5	Manufacture of beverages
	vietējais tirgus	4.8	100.1	1.6	1.3	domestic market
	eksports	3.2	100.0	-2.5	-1.6	non-domestic market
<b>13</b>	Tekstilizstrādājumu ražošana	1.6	100.1	1.1	-5.6	Manufacture of textiles
	vietējais tirgus	0.7	97.9	0.8	-18.7	domestic market
	eksports	3.0	100.8	1.2	0.4	non-domestic market
<b>14</b>	Apģērbu ražošana	2.2	110.6	9.0	10.1	Manufacture of wearing apparel
	vietējais tirgus	0.7	95.6	-4.7	-4.5	domestic market
	eksports	4.5	114.0	12.1	13.5	non-domestic market
<b>16</b>	Koksnes, koka un korķa izstrādājumu ražošana, izņemot mēbeles; salmu un pīto izstrādājumu ražošana	12.0	102.2	0.5	1.7	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
	vietējais tirgus	6.2	101.6	0.8	-2.1	domestic market
	eksports	20.7	102.5	0.4	3.5	non-domestic market
<b>17</b>	Papīra un papīra izstrādājumu ražošana	1.2	101.7	-0.7	-6.6	Manufacture of paper and paper products
	vietējais tirgus	0.9	102.6	-1.0	-4.7	domestic market
	eksports	1.6	100.9	-0.5	-8.4	non-domestic market
<b>18</b>	Poligrāfija un ierakstu reproducēšana	1.6	95.9	3.1	3.4	Printing and reproduction of recorded media
	vietējais tirgus	2.1	97.2	1.6	2.9	domestic market
	eksports	1.0				non-domestic market
<b>20</b>	Ķīmisko vielu un ķīmisko produktu ražošana	1.7	98.9	-0.1	-4.8	Manufacture of chemicals and chemical products
	vietējais tirgus	0.8	100.5	0.6	-3.1	domestic market
	eksports	3.0	98.3	-0.4	-5.5	non-domestic market
<b>22</b>	Gumijas un plastmasas izstrādājumu ražošana	2.2	98.1	-0.4	-0.6	Manufacture of rubber and plastic products
	vietējais tirgus	2.2	97.4	-0.5	-0.9	domestic market
	eksports	2.2	99.1	-0.2	-0.4	non-domestic market
<b>23</b>	Nemetālisko minerālu izstrādājumu ražošana	5.1	98.9	0.8	-7.7	Manufacture of other non-metallic mineral products
	vietējais tirgus	6.4	98.9	1.1	-8.3	domestic market
	eksports	3.2	98.6	0.1	-4.7	non-domestic market
<b>24</b>	Metālu ražošana	4.4	107.8	2.1	-6.0	Manufacture of basic metals
	vietējais tirgus	1.2	106.3	3.9	2.1	domestic market
	eksports	9.4				non-domestic market

turpinājums

continued

NACE 2.red. NACE Rev.2	Darbības apraksts	Svari, % Weights, % 2008	Cenu indekss Price index 2010 II (2009 XII=100)	Cenu pārmaiņas, % Price change, % 2010 II pret/ over		NACE Heading
				2010 I	2009 II	
25	Gatavo metālizstrādājumu ražošana, izņemot mašīnas un iekārtas	4.9	99.3	-1.0	-4.4	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
	vietējais tirgus	4.4	98.7	-0.8	-4.1	domestic market
	eksports	5.8	100.0	-1.3	-4.8	non-domestic market
26	Datoru, elektronisko un optisko iekārtu ražošana	1.1	103.3	1.5	-6.4	Manufacture of computer, electronic and optical products
	vietējais tirgus	0.4	99.1	0.4	29.4	domestic market
	eksports	2.3	104.3	1.7	-13.6	non-domestic market
27	Elektrisko iekārtu ražošana	1.8	107.6	-0.5	7.5	Manufacture of electrical equipment
	vietējais tirgus	0.9	95.3	-2.4	-7.7	domestic market
	eksports	3.2	112.7	0.1	14.2	non-domestic market
28	Citru neklasificētu iekārtu, mehānismu un darba mašīnu ražošana	1.9	101.2	-0.2	-6.1	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
	vietējais tirgus	0.5	98.8	-1.1	-10.2	domestic market
	eksports	4.0	101.7	0.0	-5.2	non-domestic market
29	Automobiļu, piekabju un puspiekabju ražošana	1.4	97.2	-0.1	-3.0	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
	vietējais tirgus	0.2				domestic market
	eksports	3.2	97.1	0.0	-2.6	non-domestic market
30	Citu transportlīdzekļu ražošana	1.8	98.6	1.8	-13.0	Manufacture of other transport equipment
	vietējais tirgus	1.0				domestic market
	eksports	3.1				non-domestic market
31	Mēbeļu ražošana	2.0	98.4	-2.2	-4.8	Manufacture of furniture
	vietējais tirgus	1.3	99.7	-0.4	-1.7	domestic market
	eksports	3.1	97.6	-3.4	-7.0	non-domestic market
33	Iekārtu un ierīču remonts un uzstādīšana	2.6	97.7	0.1	-8.0	Repair and installation of machinery and equipment
	vietējais tirgus	3.2	97.5	0.1	-11.6	domestic market
	eksports	1.7	98.3	0.0	2.7	non-domestic market
D	Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana	21.6	100.9	0.6	-14.7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
	vietējais tirgus	35.4	100.3	0.6	-15.0	domestic market
	eksports	0.5				non-domestic market
35	Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana	21.6	100.9	0.6	-14.7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
	vietējais tirgus	35.4	100.3	0.6	-15.0	domestic market
	eksports	0.5				non-domestic market
E	Ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija	1.8	114.3	6.8	20.5	Water supply, sewerage, waste management and remediation activities
	vietējais tirgus	2.1	115.7	8.5	16.4	domestic market
	eksports	1.4				non-domestic market
36	Ūdens ieguve, attīrīšana un apgāde	0.5	100.0	0.0	0.0	Water supply, sewerage, waste management and remediation activities
	vietējais tirgus	0.8	100.0	0.0	0.0	domestic market
	eksports	...	...	...	...	non-domestic market
38	Atkritumu savākšana, apstrāde un izvietošana; materiālu pārstrāde	1.3	119.9	9.2	29.7	Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery
	vietējais tirgus	1.3	126.0	13.5	27.2	domestic market
	eksports	1.4				non-domestic market



### 3.5. BŪVNICĪBAS IZMAKSU INDEKSI CONSTRUCTION COST INDICES

Periods Period	Visi objekti Total	No tiem / Of which								
		daudzdzīvokļu dzīvojamās ēkas multi-dwelling residential buildings	ģimene mājas family houses	viesnīcas hotels	biroji offices	rūpniecības, lauksaimniecības un tirdzniecības ēkas industrial, agricultural and trade buildings	izglītības, veselības aprūpes un sporta ēkas education, healthcare and sports buildings	transporta objekti transport facilities	pazemes maģistrālie cauruļvadi underground main pipelines	
2005=100										
2008	I-III	169.6	164.4	150.4	155.6	204.8	162.3	162.8	165.4	162.2
	IV-VI	175.5	169.1	154.0	158.9	215.4	168.1	167.6	170.2	168.8
	VII-IX	178.6	173.1	155.3	162.4	217.4	170.3	170.1	174.8	169.9
	X-XII	174.4	169.4	150.8	157.8	212.5	166.6	166.3	170.7	163.8
2009	I-III	163.6	158.9	139.7	143.9	207.5	154.7	154.0	158.0	156.7
	IV-VI	156.6	153.5	133.3	137.8	202.3	145.7	147.2	150.5	150.4
	VII-IX	152.8	150.8	130.0	135.8	199.5	140.8	142.9	147.0	145.5
	X-XII	148.8	146.1	127.6	132.7	195.9	137.1	138.8	142.9	141.4
2009	I	168.6	164.2	144.7	149.8	209.7	160.1	159.6	163.9	159.6
	II	163.2	157.8	139.1	143.3	210.2	153.6	152.9	157.7	155.3
	III	159.0	154.6	135.3	138.7	202.5	150.3	149.4	152.5	155.2
	IV	158.5	154.7	135.1	138.8	203.2	149.2	149.1	152.1	152.9
	V	156.8	153.9	133.6	138.2	202.9	146.1	147.4	150.7	149.6
	VI	154.4	152.0	131.2	136.5	200.7	142.0	145.0	148.7	148.7
	VII	153.9	151.6	130.4	136.3	200.7	141.6	144.0	148.0	147.4
	VIII	153.9	152.1	131.1	137.0	200.2	142.1	144.2	148.1	146.1
	IX	150.6	148.7	128.4	134.0	197.7	138.6	140.4	144.8	143.0
	X	149.4	147.6	127.6	133.0	196.3	137.2	139.1	143.3	142.2
	XI	149.3	147.2	128.2	132.9	196.0	137.6	139.1	143.3	141.5
	XII	147.9	143.7	126.9	132.3	195.3	136.6	138.3	142.1	140.5
2010	I	151.6	146.1	130.2	135.9	199.3	140.4	142.4	146.1	143.0
	II	151.7	144.7	129.2	135.7	197.9	139.5	142.0	147.0	144.7
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējo periodu, % Change over the previous period, %										
2007		26.2	28.0	19.3	...	35.5	22.2	32.8	24.4	20.6
2008		14.4	11.4	7.6	9.1	19.6	11.9	11.7	13.8	13.7
2009		-10.9	-9.9	-13.1	-13.3	-5.3	-13.3	-12.6	-12.1	-10.6
2008	I-III	5.1	2.6	2.3	2.4	5.3	4.2	3.5	4.7	3.9
	IV-VI	3.5	2.9	2.4	2.1	5.2	3.5	3.0	2.9	4.1
	VII-IX	1.8	2.4	0.9	2.2	0.9	1.3	1.5	2.7	0.6
	X-XII	-2.4	-2.1	-2.9	-2.9	-2.2	-2.2	-2.2	-2.4	-3.6
2009	I-III	-6.2	-6.2	-7.3	-8.8	-2.4	-7.2	-7.4	-7.4	-4.3
	IV-VI	-4.3	-3.4	-4.6	-4.2	-2.5	-5.8	-4.4	-4.8	-4.0
	VII-IX	-2.4	-1.8	-2.5	-1.5	-1.4	-3.4	-2.9	-2.3	-3.2
	X-XII	-2.6	-3.1	-1.8	-2.3	-1.8	-2.6	-2.8	-2.8	-2.8
2009	I	-1.9	-2.3	-3.2	-3.8	1.0	-2.3	-2.9	-2.5	-1.6
	II	-3.2	-3.9	-3.9	-4.3	0.3	-4.1	-4.2	-3.7	-2.6
	III	-2.6	-2.1	-2.7	-3.2	-3.7	-2.1	-2.2	-3.3	-0.1
	IV	-0.3	0.1	-0.2	0.0	0.4	-0.8	-0.2	-0.3	-1.5
	V	-1.1	-0.6	-1.1	-0.4	-0.1	-2.1	-1.1	-0.9	-2.1
	VI	-1.6	-1.2	-1.8	-1.3	-1.1	-2.8	-1.6	-1.3	-0.6
	VII	-0.3	-0.2	-0.6	-0.1	0.0	-0.3	-0.7	-0.4	-0.8
	VIII	0.1	0.3	0.5	0.5	-0.3	0.4	0.1	0.0	-0.9
	IX	-2.1	-2.2	-2.1	-2.2	-1.2	-2.5	-2.6	-2.2	-2.1
	X	-0.9	-0.8	-0.6	-0.8	-0.7	-1.0	-0.9	-1.0	-0.5
	XI	-0.1	-0.3	0.5	-0.1	-0.2	0.3	0.0	0.0	-0.5
	XII	-0.9	-2.4	-1.0	-0.4	-0.4	-0.7	-0.6	-0.8	-0.7
2010	I	2.5	1.7	2.5	2.7	2.0	2.8	3.0	2.8	1.8
	II	0.1	-1.0	-0.8	-0.2	-0.7	-0.6	-0.3	0.6	1.1

turpinājums

continued

Periods Period	Visi objekti Total	No tiem / Of which								
		daudzdzīvokļu dzīvojamās ēkas multi-dwelling residential buildings	ģimene mājas family houses	viesnīcas hotels	biroji offices	rūpniecības, lauksaimniecības un tirdzniecības ēkas industrial, agricultural and trade buildings	izglītības, veselības aprūpes un sporta ēkas education, healthcare and sports buildings	transporta objekti transport facilities	pazemes maģistrālie cauruļvadi underground main pipelines	
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu, % Change over the corresponding period of the previous year, %										
2008	I-III	20.7	18.5	11.9	14.0	31.8	16.1	17.8	19.2	19.4
	IV-VI	16.0	12.1	9.3	9.8	22.2	13.3	13.5	14.8	18.2
	VII-IX	13.9	10.4	7.2	9.2	17.7	11.5	10.8	14.0	13.3
	X-XII	8.1	5.7	2.5	3.8	9.3	7.0	5.8	8.0	4.9
2009	I-III	-3.5	-3.4	-7.1	-7.5	1.3	-4.7	-5.4	-4.4	-3.4
	IV-VI	-10.8	-9.2	-13.4	-13.2	-6.1	-13.3	-12.2	-11.6	-10.9
	VII-IX	-14.4	-12.9	-16.3	-16.4	-8.2	-17.4	-16.0	-15.9	-14.4
	X-XII	-14.6	-13.8	-15.4	-15.9	-7.8	-17.7	-16.5	-16.3	-13.7
2009	I	1.0	-0.4	-3.1	-2.9	5.7	0.2	-0.5	1.2	-0.2
	II	-3.7	-4.0	-7.5	-7.9	2.6	-5.4	-6.1	-4.6	-4.2
	III	-7.1	-7.2	-10.9	-11.2	-2.8	-8.2	-8.8	-8.2	-4.3
	IV	-8.4	-7.8	-11.7	-12.1	-3.8	-10.6	-9.7	-9.6	-5.2
	V	-10.6	-9.0	-13.2	-13.0	-5.8	-13.1	-12.1	-11.5	-11.4
	VI	-13.5	-12.2	-16.2	-15.4	-9.0	-16.9	-14.9	-14.0	-10.8
	VII	-13.4	-12.1	-15.6	-15.3	-7.1	-16.4	-14.8	-14.9	-13.0
	VIII	-13.8	-12.1	-15.6	-15.6	-7.9	-16.6	-15.2	-15.3	-14.0
	IX	-15.0	-14.0	-16.7	-16.7	-8.5	-18.3	-16.9	-16.5	-13.3
	X	-14.4	-13.0	-15.6	-16.0	-7.0	-17.7	-16.5	-16.2	-13.6
	XI	-14.4	-13.1	-14.9	-15.8	-7.8	-17.4	-16.3	-16.0	-13.6
	XII	-13.9	-14.5	-15.0	-15.0	-5.9	-16.6	-15.8	-15.4	-13.3
2010	I	-10.1	-11.0	-10.0	-9.2	-5.0	-12.3	-10.8	-10.8	-10.4
	II	-7.1	-8.3	-7.1	-5.3	-5.8	-9.1	-7.1	-6.8	-6.9

### 3.6. BŪVNIECĪBAS IZMAKSU PĀRMAIŅAS RESURSU PAMATGRUPĀS CONSTRUCTION COST CHANGES BY MAIN RESOURCE GROUPS (procentos/ in per cent)

Periods Period	Būvniecība - pavisam Construction - total	Tai skaitā / Of which			
		būvmateriāli building materials	strādnieku darba samaksa labour remuneration of construction workers	izmaksas mašīnu un mehānismu uzturēšanai un ekspluatācijai maintenance and operational costs of machinery and mechanical appliances	
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējo periodu, % Change over the previous period, %					
2007	26.2	12.4	45.5	33.2	
2008	14.4	3.6	23.6	15.8	
2009	-10.9	-7.5	-21.8	-1.6	
2008	I-III	5.1	1.6	6.4	2.9
	IV-VI	3.5	1.1	6.0	3.2
	VII-IX	1.8	2.7	0.5	2.9
	X-XII	-2.4	-3.0	-2.8	0.7
2009	I-III	-6.2	-2.2	-16.0	-0.6
	IV-VI	-4.3	-5.2	-3.7	-2.8
	VII-IX	-2.4	-1.2	-5.1	-2.1
	X-XII	-2.6	-1.5	-5.3	-2.1
2009	I	-1.9	0.6	-7.4	-0.3
	II	-3.2	-1.1	-8.2	-1.7
	III	-2.6	-3.4	-3.6	0.6
	IV	-0.3	-1.2	2.8	-1.6
	V	-1.1	-1.4	-0.5	-0.9
	VI	-1.6	-1.3	-2.4	-1.2

VII	-0.3	0.6	-2.1	-0.6
-----	------	-----	------	------

turpinājums

continued

Periods Period	Būvniecība - pavisam Construction - total	Tai skaitā / Of which			
		būvmateriāli building materials	strādnieku darba samaksa labour remuneration of construction workers	izmaksas mašīnu un mehānismu uzturēšanai un ekspluatācijai maintenance and operational costs of machinery and mechanical appliances	
	VIII	0.1	-0.2	0.7	-0.1
	IX	-2.1	-0.9	-5.6	-1.0
	X	-0.9	-0.8	-1.2	-0.6
	XI	-0.1	0.1	0.0	-0.4
	XII	-0.9	-0.3	-1.7	-1.6
2010	I	2.5	1.2	9.0	0.1
	II	0.1	-0.1	0.4	0.1
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu, % Change over the corresponding period of the previous year, %					
2008	I-III	20.7	3.1	41.3	23.9
	IV-VI	16.0	3.6	27.0	17.6
	VII-IX	13.9	5.4	20.4	13.1
	X-XII	8.1	2.2	10.3	10.1
2009	I-III	-3.5	-1.5	-13.0	6.3
	IV-VI	-10.8	-7.6	-20.9	0.1
	VII-IX	-14.4	-11.1	-25.4	-4.8
2009	X-XII	-14.6	-9.7	-27.4	-7.4
	I	1.0	0.7	-2.7	4.3
	II	-3.7	-0.8	-14.5	5.5
	III	-7.1	-3.9	-19.3	4.8
	IV	-8.4	-6.1	-18.2	2.5
	V	-10.6	-7.7	-20.4	0.2
	VI	-13.5	-9.1	-24.7	-2.9
	VII	-13.4	-10.4	-23.7	-4.2
	VIII	-13.8	-10.9	-23.8	-4.5
	IX	-15.0	-10.9	-27.4	-5.8
	X	-14.4	-10.6	-26.1	-7.0
	XI	-14.4	-9.6	-27.0	-7.0
2010	XII	-13.9	-9.1	-26.1	-9.0
	I	-10.1	-8.6	-12.9	-8.7
	II	-7.1	-7.6	-4.7	-7.0

### 3.7. EKSPORTA VIENĪBAS VĒRTĪBAS INDEKSI EXPORT UNIT VALUE INDICES

Periods Period	Eksports pavisam Export - total	Tai skaitā nozīmīgākajās preču grupās/ Of which by main commodity groups						
		pārtikas rūpniecības ražojumi (ieskaitot dzerienus un tabaku) prepared foodstuffs (incl. beverages and tobacco products) (IV)	ķīmiskās rūpniecības un tās saskarnozaru ražojumi products of the chemical and allied industries (VI)	koks un koka izstrādājumi wood and articles of wood (IX)	tekstilmateriāli un tekstilizstrādājumi textiles and textile articles (XI)	parastie metāli un to izstrādājumi base metals and articles of base metals (XV)	mašīnas un mehāniskas ierīces; elektroiekārtas machinery and mechanical appliances; electrical equipment (XVI)	
2005=100								
2007	124.3	111.4	114.8	137.6	107.4	137.1	104.1	
2008	133.8	126.3	145.0	129.7	113.0	155.8	115.0	
2009	120.6	128.7	131.4	102.2	115.4	119.1	109.6	
2008	I-III	131.1	118.8	141.3	138.6	108.2	136.4	114.2
	IV-VI	134.2	124.8	141.0	131.6	108.8	160.0	114.4
	VII-IX	141.0	129.0	148.7	129.1	116.9	186.9	116.3
	X-XII	129.0	132.5	149.1	119.4	118.2	139.9	115.4
2009	I-III	124.6	132.3	131.0	109.1	120.8	126.4	110.5
	IV-VI	119.7	126.6	133.1	98.6	113.7	117.0	110.7

VII-IX	117.3	124.9	120.3	98.1	110.7	114.8	108.6
X-XII	120.8	130.9	141.0	103.1	116.2	118.1	108.5

turpinājums

continued

Periods Period	Eksports pavisam Export - total	Tai skaitā nozīmīgākajās preču grupās/ Of which by main commodity groups						
		pārtikas rūpniecības ražojumi (ieskaitot dzerienus un tabaku) prepared foodstuffs (incl. beverages and tobacco products) (IV)	ķīmiskās rūpniecības un tās saskarozaru ražojumi products of the chemical and allied industries (VI)	koks un koka izstrādājumi wood and articles of wood (IX)	tekstilmateriāli un tekstilizstrādājumi textiles and textile articles (XI)	parastie metāli un to izstrādājumi base metals and articles of base metals (XV)	mašīnas un mehāniskas ierīces; elektroiekārtas machinery and mechanical appliances; electrical equipment (XVI)	
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējo periodu, % Change over the previous period, %								
2007	13.3	6.3	3.2	31.8	4.6	12.4	-0.7	
2008	7.7	13.4	26.3	-5.8	5.2	13.7	10.5	
2009	-9.9	1.9	-9.4	-21.2	2.1	-23.6	-4.7	
2008	I-III	2.4	3.4	19.8	-2.6	-1.1	5.8	11.0
	IV-VI	2.3	5.1	-0.2	-5.0	0.6	17.3	0.1
	VII-IX	5.1	3.4	5.4	-1.9	7.4	16.8	1.7
	X-XII	-8.5	2.7	0.3	-7.4	1.1	-25.1	-0.8
2009	I-III	-3.4	-0.2	-12.1	-8.7	2.2	-9.7	-4.2
	IV-VI	-4.0	-4.3	1.6	-9.6	-5.9	-7.4	0.2
	VII-IX	-2.0	-1.3	-9.6	-0.5	-2.7	-1.9	-1.9
	X-XII	3.0	4.8	17.2	5.1	5.0	2.9	-0.1
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu, % Change over the corresponding period of the previous year, %								
2008	I-III	9.6	7.4	22.0	8.0	-0.1	3.3	6.5
	IV-VI	8.8	12.1	26.2	-2.3	4.6	8.2	10.6
	VII-IX	11.8	18.8	30.8	-11.1	8.3	34.0	13.2
	X-XII	0.8	15.4	26.4	-16.1	8.0	8.5	12.1
2009	I-III	-5.0	11.4	-7.3	-21.3	11.6	-7.3	-3.2
	IV-VI	-10.8	1.5	-5.6	-25.1	4.5	-26.9	-3.2
	VII-IX	-16.8	-3.1	-19.1	-24.0	-5.3	-38.6	-6.6
	X-XII	-6.4	-1.2	-5.4	-13.6	-1.6	-15.6	-6.0

### 3.8. IMPORTA VIENĪBAS VĒRTĪBAS INDEKSI IMPORT UNIT VALUE INDICES

Periods Period	Imports pavisam Import- total	Tai skaitā nozīmīgākajās preču grupās/ Of which by main commodity groups						
		pārtikas rūpniecības ražojumi (ieskaitot dzerienus un tabaku) prepared foodstuffs (incl. beverages and tobacco products) (IV)	minerālprodukti mineral products (V)	ķīmiskās rūpniecības un tās saskarozaru ražojumi products of the chemical and allied industries (VI)	parastie metāli un to izstrādājumi base metals and articles of base metals (XV)	mašīnas un mehāniskas ierīces; elektroiekārtas machinery and mechanical appliances; electrical equipment (XVI)	satiksmes līdzekļi transport vehicles (XVII)	
2005=100								
2007	115.6	112.9	129.2	116.3	116.5	107.8	113.2	
2008	125.8	121.5	164.7	144.0	131.2	110.5	108.9	
2009	117.7	117.2	134.2	138.4	114.1	106.2	111.0	
2008	I-III	120.8	116.5	140.7	142.9	117.6	109.2	110.8
	IV-VI	126.4	117.4	177.3	144.0	131.2	111.2	104.5
	VII-IX	128.0	125.8	169.2	145.4	144.5	112.3	105.3
	X-XII	127.9	126.1	171.7	143.5	131.6	109.2	115.2
2009	I-III	122.8	118.0	137.9	138.1	119.0	109.5	124.5
	IV-VI	117.8	115.7	134.4	136.0	114.4	109.1	105.6
	VII-IX	113.9	115.9	131.1	138.3	111.5	105.6	96.2
	X-XII	116.4	119.0	133.3	141.2	111.6	100.7	117.6

turpinājums

continued

Periods Period	Imports pavisam Import- total	Tai skaitā nozīmīgākajās preču grupās/ Of which by main commodity groups						
		pārtikas rūpniecības ražojumi (ieskaitot dzerienus un tabaku) prepared foodstuffs (incl. beverages and tobacco products) (IV)	minerālprodukti mineral products (V)	ķīmiskās rūpniecības un tās saskarozaru ražojumi products of the chemical and allied industries (VI)	parastie metāli un to izstrādājumi base metals and articles of base metals (XV)	mašīnas un mehāniskas ierīces; elektroiekārtas machinery and mechanical appliances; electrical equipment (XVI)	satiksmes līdzekļi transport vehicles (XVII)	
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējo periodu, % Change over the previous period, %								
2007	5.7	7.7	5.7	11.4	8.7	-1.1	7.1	
2008	8.8	7.6	27.5	23.8	12.7	2.5	-3.8	
2009	-6.4	-3.6	-18.5	-3.9	-13.0	-3.8	1.9	
2008	I-III	2.0	-2.3	1.6	21.9	-0.3	2.7	-3.1
	IV-VI	4.6	0.8	26.0	0.8	11.6	1.8	-5.7
	VII-IX	1.2	7.1	-4.6	1.0	10.2	1.0	0.8
	X-XII	-0.1	0.2	1.4	-1.3	-8.9	-2.7	9.3
2009	I-III	-4.0	-6.5	-19.6	-3.8	-9.6	0.3	8.1
	IV-VI	-4.1	-1.9	-2.6	-1.5	-3.9	-0.4	-15.1
	VII-IX	-3.3	0.2	-2.4	1.7	-2.5	-3.2	-9.0
	X-XII	2.2	2.7	1.7	2.1	0.1	-4.6	22.3
Pārmaiņas, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu, % Change over the corresponding period of the previous year, %								
2008	I-III	7.7	7.9	17.6	22.6	5.3	2.7	-2.2
	IV-VI	9.9	5.4	42.9	25.3	12.2	-1.7	-8.1
	VII-IX	9.9	11.4	25.7	24.6	21.0	6.5	-5.5
	X-XII	7.9	5.7	24.0	22.5	11.6	2.8	0.7
2009	I-III	1.6	1.2	-2.0	-3.3	1.2	0.3	12.3
	IV-VI	-6.8	-1.5	-24.2	-5.6	-12.8	-1.9	1.1
	VII-IX	-11.0	-7.9	-22.5	-4.9	-22.8	-5.9	-8.7
	X-XII	-9.0	-5.6	-22.3	-1.6	-15.2	-7.8	2.2